



SpaInc.

Tout pour le spa au Canada

Printemps 2012

**Bioterra Spa :
le summum des soins**

**Princesse d'un
jour : forfaits
spa pour la
future mariée**

La beauté,
une affaire
de spa

**Tendances pour le
maquillage printanier**

www.spainc.ca

Postes-publications N°. 40026342 **6 \$**

intraceuticals

it's in the skin



Le summum de la peau hydratée, fraîche et éclatante. La technologie anti-âge utilisée par les célébrités, les dermatologues, les chirurgiens plasticiens et les meilleurs Spas à travers le monde.

www.intraceuticals.com

L'OXYGÈNE N'EST QUE LE DÉBUT



beauty • mark

medaesthetic • cosmetic • spa business solutions

Distribué au Canada exclusivement par :
beauty.mark solutions inc.

www.beautymarksolutions.com

1.800.771.0982

SOMMAIRE

Page couverture : Bioterra spa santé urbain

16



21



8

Parlons Spa

- 07 Nouvelles de l'industrie du spa

Ambiance

- 08 **Bioterra**
Le bien-être dans un environnement luxueux

Stratégies

- 12 **De belles affaires**
Les spas futés offrent des services de beauté pour répondre aux attentes des clients
- 14 **Vive la mariée**
Les spas disent « oui, je le veux » aux occasions d'affaires qu'offre cette saison de mariage
- 16 **À l'affût des tendances**
Trouvez l'équilibre entre le maquillage tendance et les besoins de vos clients
- 21 **Les gagnants SpAWARDS 2012**
Les lauréats du « Top 50 des Spas Canadiens »
- 25 **Médi-spa: l'épilation au laser**
Une liste de contrôle pour l'usage du laser en toute sécurité

Grains de Beauté

- 27 **L'acide hyaluronique**
Le premier combleur de rides sans injection
- 31 **Les années folles: la vingtaine**
Trucs, astuces et produits pour les jeunes accros de la mode

Carrefour

- 32 Nouveautés

Profil

- 34 Geneviève Emond



Les affaires de la beauté

L'industrie de l'esthétique et de la beauté évolue rapidement et innove à une vitesse qui rivalise avec celle de l'industrie de la technologie. C'est devenu un emploi à temps plein que de rester à l'affût des dernières tendances, pratiques, techniques et outils. Cette édition examine certains des rôles-clés que les spas peuvent jouer pour aider leurs clients à mieux définir et accentuer leur beauté.

Une femme veut être à son plus magnifique le jour de son mariage : la belle mariée, princesse d'un jour, fait partie intégrante d'un mariage conte de fée. Les spas peuvent jouer un rôle inestimable dans la réussite d'un mariage en fournissant des services recherchés, allant des services préparatifs jusqu'aux rituels de beauté du grand jour. Apprenez comment maximiser vos affaires de mariage à la page 17.

Les tendances sont éphémères et il y a constamment de nouvelles gammes lancées sur le marché. Est-ce que vous vous questionnez sur l'importance de rester à l'affût des dernières tendances? Nous avons la réponse (page ??). Il semble que notre industrie soit gérée par des individus avertis qui s'efforcent de rester au courant des connaissances les plus récentes.

Même si cela est exigeant, il est important de rester au courant de tout ce qui passe. Chez Spa Inc., nous mettons l'accent sur les excellentes relations et la quantité massive d'information que nous recevons grâce à nos réseaux en ligne. Venez nous rejoindre sur Twitter (SpaIncMag) et Facebook (Spa Inc.) pour partager vos idées et vos inspirations. Grâce à ces forums sociaux, nous pouvons tous rester au fait des développements de notre industrie, des gens formidables dans les coulisses et des tendances et pratiques qui s'annoncent à l'horizon.

Nous avons hâte de connaître vos pensées !

Heather Ednie

Nous regrettons l'erreur

Dans l'édition d'hiver 2011/12 de Spa Inc., une photo de la ligne de produits G.M. Collin Phyto Stem Cell+ a été étiquetée « G.M. Collin Crème Solaire Minérale FPS 25 » par mégarde.

Éditrice	Susan A. Browne sbrowne@dvtail.com
Directrice de la rédaction	Theresa Rogers trogers@dvtail.com
Rédactrice en chef	Heather Ednie hednie@dvtail.com
Journaliste	Julie Teeluck jteeluck@dvtail.com
Directrice artistique	Tammy Malabre tmalabre@dvtail.com
Collaborateurs	Teresa Maloney Isabelle Villeneuve
Directrice de la publicité	Beth Kukkonen bkukkonen@dvtail.com
Vente publicitaire	Sarah Vassos svassos@dvtail.com 905-886-6641, ext. 310 Amanda Jones ajones@dvtail.com 905-886-6641, ext. 308
Directrice de marketing	Lisa Pressacco lpressacco@dvtail.com
Coordonnatrice marketing	Keri LaPlante klaplante@dvtail.com
VP de production	Roberta Dick robertad@dvtail.com
Directrice de production	Crystal Himes chimes@dvtail.com
Coodonnatrice de production	Joanna Forbes jforbes@dvtail.com

Publié quatre fois par année par :
Dovetail Communications Inc.
Présidente : Susan A. Browne

Tél. : 905-886-6640
Télec. : 905-886-6615
Courriel : general@dvtail.com

ABONNEMENTS ET ADRESSE DE RETOUR
30 East Beaver Creek Rd, Suite 202
Richmond Hill, Ontario L4B 1J2

CONVENTION DE POSTES-PUBLICATIONS
NO 40026342.

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Canada.
Tous droits réservés.

Toute reproduction intégrale ou en partie des textes, illustrations et photographies est interdite. Dovetail Communications Inc. ne peut être tenu responsable des erreurs ou négligences commises dans l'emploi des renseignements contenus dans le magazine Spa Inc.

Spa Inc. et Dovetail Communications Inc. ne peuvent être tenus responsables du contenu des annonces publicitaires, ou de toute garantie ou offre incluses dans les dites annonces.

Spa Inc. accepte de recevoir des manuscrits numérisés, des photographies et des illustrations, mais ne s'engage pas à les publier ni à les conserver.

Abonnement d'un an : Canada 24\$, États-Unis 39\$.
Chaque numéro : 6\$. SVP ajouter la TPS et la TVQ.

Tél: 877-772-0831

IMPRIMÉ AU CANADA

25
YEARS

DOVETAIL
COMMUNICATIONS INC.



Ce magazine est imprimé sur du papier qui contient 10% de post-consommation et peut être recyclé. Le papier ne contient ni chlore, ni acide.



L'OCÉAN. LA SCIENCE. LA BEAUTÉ.

PHYTOMER

| Leader en biotechnologie marine avec des produits de pointe formulés à partir d'ingrédients naturels.

| Summum de la performance et de la relaxation à travers des soins visage ultra-efficaces et des soins corps mondialement reconnus.

| Soutien commercial majeur via le développement de menus de soin sur-mesure et de programmes de formation personnalisés.

40 ANS D'EXPÉRIENCE AVEC PLUS DE 500 SPAS DANS 70 PAYS :

Four Seasons Amman, Le Meridien Ra Beach, The Venetian Las Vegas, Mykonos Grand, TwinPalms Phuket...

Distribué par :

Sopar International inc. | 1875, boul. Lionel-Bertrand Boisbriand, Québec J7H 1N8

Tél. : 450 433-8918 – 1 800 361-6089 | Fax : 450 434-2608 | 1 800 375-8832

www.soparc.ca | info@soparc.ca

Est-ce que votre système d'épilation élimine les microbes ?

Quand il s'agit d'éliminer les poils indésirables, rien n'est plus efficace et sûr que **Nufree®**... homologué pour une utilisation sur plus de 98 % du corps. Nufree est le seul système d'épilation **sans cire antimicrobien et anhydre** au monde. Parce que ce n'est pas une cire, Nufree ne colle jamais à la peau ; vos clientes n'auront aucune douleur, rougeur ou gonflement comme avec les traitements typiques à la cire... seulement une peau lisse et soyeuse. Nufree déracine tout le bulbe et la tige pileuse sans casser le poil, contrairement aux dépilatoires et aux cires.

Mais ce n'est que le début. Après un traitement Nufree, **finipil®** notre lotion **antibactérienne et antimicrobienne** de formulation scientifique et brevetée, est appliqué, qui protège le follicule vide. Dans le cadre d'une utilisation quotidienne, finipil ralentit la repousse pileuse et il a été prouvé qu'il diminue la taille des pores et empêche les poils incarnés.

L'étonnant finipil® breveté peut également être utilisé à tout moment et en tout lieu quand un produit antibactérien est nécessaire.

CONNAISSEZ DES Résultats étonnants.

Poil
et tige
pileux normaux



Poil après la cire
ou le rasage
(remarquez
le poil cassé)



la cire étire le poil
et le casse

Follicule après Nufree
(remarquez que
la totalité du
poil est enlevée)



©2011 Equibal Inc. Tous droits réservés d'equibal inc.

Ou composez le: Distributions France Croteau Inc. 800.833.2333
POUR D'AVANTAGE DE FAITS VISITEZ WWW.NUFREE.COM

Tout ce qui brille

Sparkling Hill Resort est un bel exemple d'un spa de destination de qualité supérieure. Situé à Vernon, en Colombie-Britannique, ce magnifique établissement orné de cristaux Swarovski valant 3,5 millions, a récemment reçu la cote Quatre Diamants de AAA, le plaçant parmi le top 5 % des propriétés évaluées. Le spa a également remporté le prix « Travellers Choice Awards 2012 » de TripAdvisor pour la catégorie Détente & Spa.



Une bonne suée

Le Nordique Spa & Détente à Stoneham, au Québec, vient d'ajouter un nouveau service à son programme du dimanche : l'événement « Aufguss Sauna », un événement originaire d'Allemagne qui vous fera transpirer. Le maître du sauna lance de l'eau sur les pierres chaudes, produisant un nuage de vapeur. Ensuite, il effectue des mouvements circulaires avec une serviette pour faire circuler l'air, augmentant ainsi la température ambiante au niveau des participants. Des essences d'huiles essentielles sont ajoutées à l'eau et des fruits congelés sont distribués à la fin de la session. L'expérience, qui dure environ 12 minutes, produit des effets salutaires sur tout l'organisme.



Photo : Denis Faucher



Les femmes d'abord

Du 25 au 29 juin, des femmes des quatre coins du pays se réuniront au Grail Springs Spa, à Bancroft, en Ontario, pour l'événement « Grail Lady Faire », un festival de 5 jours qui célèbre les femmes. Le rassemblement de conférencières et d'animatrices fabuleuses inclut des femmes de tous les horizons de la vie : des musiciennes, humoristes, expertes en finances, gourous, spécialistes de la santé, astrologues, artistes en danse et instructrices de nia. Almas Jiwani, présidente Le comité national des femmes de l'ONU (Canada) y sera aussi. La santé et le bien-être seront au premier plan tout au long de l'événement. Quelle façon enrichissante de lancer l'été.

Les ongles délirants

Les esthéticiennes et les techniciennes d'ongles de la région de Toronto ont profité de l'occasion de parfaire leurs connaissances lors de l'événement Bio Sculpture Gel Trade Show and Information Event 2012 qui a eu lieu au Hilton Garden Inn Toronto Airport le 25 mars. Les sujets brûlants à l'ordre du jour : les nouveaux produits, les nouvelles techniques et les multitudes de nouvelles couleurs proposées par la gamme de vernis Bio Sculpture Gel.



Marie Préfontaine et Myriane Bonin en recevant du prix. crédit : M. Denis Lemelin

Les gestes écologiques récompensés

En février, l'Auberge La Montagne Coupée, à Saint-Jean-de-Matha, au Québec, a remporté le prix RéserVert lors du Congrès annuel de l'Association des hôteliers du Québec (AHQ). Ce prix honore l'hôtelier s'étant le mieux démarqué par sa participation et ses actions par rapport au programme RéserVert, le programme de développement durable pour l'hôtellerie québécoise.

La manie des manucures

Ce 27 février dernier, plus de 100 esthéticiennes, techniciennes d'ongles et élèves des écoles esthétiques ont assisté à l'atelier Belmonda pour le lancement de sa gamme Orly GelFX au Holiday Inn Pointe-Claire, au Québec. L'événement était le premier de son genre au Canada et les participants ont été extrêmement satisfaits de la présentation, des œuvres, des images, et bien sûr, d'Orly GelFX. Les clients ont appris comment utiliser le produit et ont pu essayer les techniques sur place. En sortant, les participants ont profité des offres spéciales sur les produits Orly, la trousse professionnelle étant le choix le plus populaire.



ambiance *Bioterra spa santé urbain*

par Heather Ednie

Le bien-être luxueux

Chez Bioterra Spa, la santé est de toute beauté

L'énoncé de mission de Bioterra Spa en dit long : « Créer le bien-être dans un environnement luxueux ». Bioterra spa santé urbain propose un menu compréhensif de services et de traitements, une zone de thermothérapie luxueuse et de toute beauté, ainsi qu'un bistro qui sert de délicieuses gâteries. Vous vous sentirez en toute beauté simplement après avoir visité l'établissement somptueux. Leurs traitements haut de gamme laissent leurs clients détendus, équilibrés et tout à fait magnifiques.



**Avec Asserpro, s'assurer
c'est vraiment facile!**

*Madame Micheline Garcia, propriétaire
Institut de beauté Micheline Garcia*



ASSERPRO inc.
Courtier d'assurances

LE SEUL ET UNIQUE SPÉCIALISTE EN ASSURANCE SPA-ESTHÉTIQUE !

Appelez-nous maintenant pour une soumission en quelques minutes, 1-800-463-6385

Questions en assurances SPA-Esthétique? Visitez la zone info sur [WWW.asserpro.com](http://www.asserpro.com).



Vous y trouverez **une bibliothèque d'information** et des liens utiles concernant tout ce que vous devriez savoir pour ne pas prendre de risques inutiles dans votre quotidien.

Visitez notre site WEB et prenez connaissance des témoignages de nos clients concernant leur expérience avec nous. Vous comprendrez pourquoi Asserpro a des milliers de clients dans votre domaine et est le **numéro 1 au Québec en assurances Spa-Esthétique!**

ambiance *Bioterra spa santé urbain*

« Nos thérapeutes ont des connaissances spécifiques en phyto-aromathérapie et offrent une approche personnalisée », dit Geneviève Poirier, directrice des opérations de Bioterra Spa. « Que ce soit par des huiles essentielles, des suppléments alimentaires, des cures de détoxification à base d'herbes, nous avons une réponse aux besoins de notre clientèle très variée. Nous sommes plus qu'un spa détente : nous offrons des soins avec des buts très précis en thérapie et beauté. »

Bioterra Spa a ouvert ses portes à Drummondville en 2008 et, trois ans plus tard en juin 2011, a établi un nouvel emplacement dans le Vieux-Québec. Offrant le premier bar à ongles à Québec, Bioterra a aussi été le premier spa dans la ville à proposer des traitements thérapeutiques pour enfants—des traitements axés sur l'atténuation du stress que les enfants peuvent éprouver.

Visiter Bioterra Spa, c'est comme prendre des vacances dans

un paradis créé spécifiquement pour répondre à vos besoins particuliers. « Nous avons à cœur d'offrir un environnement propice à la détente », dit Poirier. « Je le décrirais comme zen chic! Luxe inclus! »

Les affaires du bien-être

Avec ses naturopathes, ses orthothérapeutes et un vaste éventail de personnel hautement qualifié, Bioterra vise à jouer un rôle clé dans la santé et le bonheur de sa clientèle. Dévoué à offrir des traitements efficaces et bien adaptés, doté d'une bonne compréhension de la diversité des besoins de ses clients, le spa est en mesure d'évaluer un client pour lui fournir les services requis.

« Nous avons à cœur le bien-être de notre clientèle et ce, de A jusqu'à Z », explique Poirier. « Nous sommes un spa spécialisé dans les massages multisensoriels, les massages spécialisés pour gens fatigués, pour les fibromyalgiques. Nous avons aussi le





massage Viva cancer et de deuil. Nous travaillons en étroite collaboration avec le Dr Pierre Arsenault dans un centre de recherche en application thérapeutique du toucher et avec les membres des collèges académiques de massage scientifique. »

Le traitement signature Bioterra Spa porte le nom intrigant Carte d'embarquement pour Bora Bora. « Nous avons en fait plusieurs soins signature, mais je vous décrirai la carte d'embarquement pour Bora Bora qui fait notre renommée », dit Poirier. Soins multisensoriel unique, celui-ci stimule les sens pour favoriser une relaxation suprême. Le toucher est stimulé par le massage Lomi Lomi, une technique hawaïenne qui utilise les avant-bras pour un massage profond et englobant. La vue est satisfaite par un écran au plasma installé sous la table à massage, qui vous fait voyager à Bora Bora pendant 60 minutes. Une huile mangue et de noix de coco rappellent des souvenirs de vacances par le sens de l'odorat. Pour l'ouïe, des écouteurs apposés sur vos oreilles jouent dans un premier temps une musique rythmée qui laisse place peu à peu à des mouvements respiratoires et cardiaques afin que le corps se mette au diapason. « Le goûter, quant à lui, est servi ! Car en fin de soin, un piña colada santé sans alcool est servi. Un pur bonheur pendant 90 minutes ! »

Avec un menu compréhensif d'options offertes sous sa bannière Kid's Spa, Bioterra prend la santé des enfants au sérieux. Les services pour enfants comprennent le massage, les bains à la poudre de cacao ou à l'orange, les soins du visage, les manucures et les pédicures. Tous ces services sont offerts en forfaits qui incluent le service de délicieuses gâteries et l'atelier « Teddy mon ami », où les enfants apprennent les règles de base

Bioterra en bref

Personnel : 17, incluant massothérapeutes, esthéticiennes et orthothérapeutes

Salles : 8 salles de soins, dont une salle de balnéothérapie et une salle d'esthétique. Un bar à ongles de 4 places, une station triple de soin des pieds et un salon de relaxation.

Produits : Bioterra, Yon-ka Paris, Couleur Caramel



d'une alimentation saine et d'un mode de vie sain. D'autres options sur le menu Kid's Spa incluent le yoga, un cours où les enfants apprennent à faire un vrai massage à leurs parents, ainsi que des cours de massage bébé/grossesse offerts aux nouveaux ou futurs parents.

Le summum des soins de santé

Bioterra Spa est le lieu phare du développement de la gamme de produits Bioterra, fabriqués au Québec et principalement à base de matières premières issues de cette province.

Travaillant en étroite collaboration avec des chercheurs et des professionnels de haut niveau, Bioterra propose la thérapie de massage de pointe qui met un accent particulier sur chacun des cinq sens.

Voulant se démarquer parmi les nombreux spas impressionnants au Québec, Bioterra Spa reste à l'affût des dernières tendances. Grâce à leur travail acharné continu, Bioterra Spa peut se vanter de nombreuses caractéristiques exceptionnelles qui le rendent unique à travers le Canada, comme les soins aux cinq sens, le massage à la boue chaude, et les soins spécialisés pour les personnes endeuillées ou dépressives. Ajoutez à cela une grande collaboration avec des experts universitaires dans le domaine de la douleur. Le spa mérite d'être reconnu pour son dévouement à la santé et au bien-être.

« On considère donc Bioterra Spa comme étant l'université des spas », dit Poirier. ♦

De belles affaires

Les spas futés se concentrent sur la beauté pour fidéliser leurs clients

Les clients n'hésiteront pas à changer de compagnie en raison d'un mauvais service, que ce soit un agent qui les laisse en attente au téléphone ou un préposé à la vente qui passe son temps à papoter avec un collègue. Ceci s'applique également aux spas. Les rabais de 50 % et les coupons deux-pour-un attireront des clients, mais votre spa ne gagnera pas la clientèle fidèle que vous recherchez si votre personnel est inattentif.

« C'est tellement simple et pourtant les gens le négligent », explique Vivienne O'Keefe de Spa Profits Consulting. Le personnel de spa doit être à la disposition de la clientèle pour répondre à leurs besoins et pour recommander les produits convenables – pas seulement les produits qui sont en surplus. « Les spas qui prêtent une attention particulière au service à la clientèle connaissent une meilleure croissance, tant au niveau de la vente au détail qu'au niveau des services. »

Hausser le niveau

En général, les spas proposent un éventail de services variés. Leslie Lyon, fondatrice de Spas2b Inc., identifie trois occasions de promouvoir vos services : avant la réservation, au cours du traitement et après le traitement. Pour une première réservation de manucure, Lyon suggère d'offrir au nouveau client la manucure de luxe au prix d'une manucure de base. « Il ne retournera peut-être jamais à la manucure de base », dit Lyon. Si le client refuse cette offre et veut procéder avec une manucure standard, le thérapeute pourrait lui offrir une manucure de niveau supérieur à titre gracieux lors du rendez-vous, si le temps le permet.

« Vos coûts sont minimes dans ce cas, et si le thérapeute n'a pas de rendez-vous prévu après, pourquoi ne pas le faire ? C'est une question de bâtir l'avenir du spa et c'est sur cela que nous devons nous concentrer aujourd'hui : la fidélisation de notre clientèle », dit Lyon. Cependant, évitez de « pousser » le client en disant qu'il pourrait bénéficier d'un traitement supplémentaire et en mentionnant par après que cela lui coûtera 5 \$ à 10 \$ de plus.

Après un traitement, vous pouvez éduquer les clients en leur expliquant comment ils pourraient bénéficier d'un service de



niveau supérieur : plus d'hydratation ou un éclaircissement de la pigmentation, par exemple. Faites-leur savoir que s'ils veulent obtenir le meilleur rapport qualité-prix, une manucure de luxe pourraient être de meilleurs choix. Par contre, s'ils veulent uniquement un polissage et un changement de couleur du vernis à ongles, la manucure de base peut être exactement ce qu'ils recherchent.

Des offres spéciales

Bien que le service à la clientèle soit un facteur important dans la croissance de votre spa, les incitations de valeur ajoutée et les offres spéciales peuvent aussi faire une différence. Lisa Kozoriz, directrice générale de The Ten Spot à Toronto, dit que puisqu'ils offrent des services de base (manucures, pédicures, soins du visage, épilation), ils se font remarquer en offrant des spéciaux et rabais à leurs clients. The Ten Spot a récemment relancé « The Hot Box », une offre spéciale populaire : « avec toute épilation brésilienne, les clients reçoivent aussi une épilation de la lèvre ou du contour des sourcils », explique Kozoriz. « Nous préférons offrir des petits services gratuitement plutôt que d'offrir des rabais. Je crois que c'est plus significatif pour nos clients. » The Ten Spot offre aussi une carte de membre. Les clients reçoivent un point pour chaque 10 \$ dépensés pour un service. Quand un client amasse assez de points, il peut les échanger contre un service gratuit. ♦



Les règles de base :



> **Écoutez** votre client. S'il déteste ses taches de soleil, vous savez ce qu'il faut recommander.

> **Observez.** Identifiez les signes visibles et recommandez des compléments au traitement. Par exemple, les cuticules fissurées pourraient bénéficier d'un revitalisant pour ongles lors d'une manucure.

> **Apprenez** comment approcher votre clientèle avec des suggestions d'une manière chaleureuse et non menaçante. Personne n'aime être poussé à acheter.

Gel couleur **COLOUR GLOSS™** supprimable par trempage

Colour Gloss™ de Artistic Nail Design sèche en 30 secondes sous la lampe à DEL de Artistic et en deux minutes sous une lampe UV traditionnelle, adoptant un fini lustré semblable au vernis, souple mais solide et très brillant. Disponible en 78 nuances très mode, Colour Gloss dure jusqu'à trois semaines sans s'ébrécher, se ternir, craquer ou s'écailer. Colour Gloss s'enlève rapidement et complètement par trempage, en quelques minutes, sans endommager l'ongle naturel.

12
NOUVELLES
couleurs

Disponible en format
15 mL e 0,5 oz

Beverly Hills New York Londres Paris Milan Tokyo Montréal



SNAPDRAGON 03079

ROYALTY 03067

SOVEREIGN 03068

IMPERIAL 03069

MAJESTIC 03070

LUXE 03071

NOBILITY 03072

LAVENDER SUNSET 03077

IN BLOOM 03078

ANGEL TEARS 03080

IVORY MIST 03081

SILK PETAL 03082



www.ArtisticNailDesign.com
Beverly Hills, CA 90210 USA
Tel: 714. 635. 5110

Alternative Beauty Services
9-1680 Courtney Park Dr.
Mississauga, Ontario L5T 1R4
Canada
905-670-6040 • 905-670-0611

Concept JP Inc.
2089, rue Michelin
Laval, Québec H7L 5B7
Canada
450-687-2595

Icon Salon Systems
610-13361 78th Avenue
Surrey, British Columbia V3W 5B9
Canada
604-591-2339

Summit Salon Services
9-4069 112 Ave S.E.
Calgary, Alberta T2C 0J4
Canada
403-252-6201

FORMULES PROFESSIONNELLES | RÉSULTATS PROFESSIONNELS

Vive la mariée !

Les spas disent « Oui, je le veux » aux occasions d'affaires qu'offre cette saison de mariage

Avec l'arrivée bientôt de la saison des noces, les futures mariées sont à la recherche du spa ou du salon parfait pour leur régime de beauté en préparation du grand jour. Chaque mariée veut être l'objet de toutes les attentions – une princesse pour une journée. Offrez-lui l'avantage d'obtenir des services à domicile le jour de son mariage. Offrez-lui également des petites attentions comme du champagne ou des hors-d'œuvre. Si vous parvenez à simplifier sa vie et à être attentif à tous ses besoins, elle recommandera fort probablement votre spa à des amies qui prévoient leur mariage bientôt. Alors, choyez-la, préparez-la, et créez l'expérience spa dont elle se souviendra pendant longtemps.

Les petits extras

Un contexte économique difficile couplé avec les coûts engendrés par un mariage garantit que toutes les mariées chercheront à faire des économies là où elles le peuvent. « La future mariée sera à la recherche d'une bonne affaire ou d'une promotion. Il faut donc toujours lui offrir un incitatif », dit Caterina Cerilli, propriétaire de Polished Beauty Bar à Richmond Hill en Ontario. Cerilli conseille aux gestionnaires de spas de se souvenir qu'une offre de rabais peut être très bénéfique, puisque la mariée mettra vos services en vedette devant tous ses invités. « Elle est littéralement une publicité vivante pour votre spa », dit Cerilli.

Les futures mariées offrent souvent une journée au spa aux filles de son cortège nuptial, alors des rabais de groupe sont particulièrement attirants. « S'il y a un groupe de cinq personnes ou plus, nous allons certainement attribuer un rabais selon le groupe et les services sollicités », dit Nicole Lynch-Welch, gérante régionale de Vancouver Vida Spas. Par exemple, si un groupe réserve pour un forfait manucure/pédicure, ils peuvent bénéficier d'un rabais de 10 %.

Le coût des à-côtés, comme le champagne et les fraises, peut être intégré au prix du forfait. Si votre spa ne détient pas un permis d'alcool, offrez des thés, des tisanes ou des smoothies avec des fruits frais ou autres petites gâteries. Les spas Vida Spa n'offrent pas d'alcool, mais Lynch-Welch dit que leurs clients peuvent apporter leurs propres boissons et le spa se chargera de les servir.

Complétez l'expérience spa de la future mariée en lui proposant un petit cadeau pour exprimer vos meilleurs vœux pour le jour de



Des idées alléchantes pour tenter la future mariée

Le jour du mariage: Les essentiels.

- Maquillage
- Lavage, mise en plis des cheveux
- Manucure

Entre amoureux: Chandelles et champagne en intimité.

- Massage pour couples
- Manucure et pédicure pour couples
- Bain minéraux

Journée de filles: Elles veulent s'amuser et se faire dorloter aussi !

- Manucure
- Pédicure
- Massage suédois
- Dîner

Des traitements de luxe: Voulez-vous du caviar avec ça ?

- Soins du visage au caviar
- Soins du visage à l'oxygène
- Massage aromatique aux pierres
- Gommage à l'eucalyptus avec application d'huile d'argan



son mariage. Vous pourriez lui offrir une bougie parfumée ou des échantillons de produits de luxe. Si la mariée se fait maquiller par votre spa le jour de son mariage, envisagez de lui offrir le tube de rouge à lèvres pour qu'elle puisse appliquer ses retouches au cours de la journée. Une autre idée serait d'offrir un service de liste de mariage. Jill Bryan, gérante régionale de Absolute Spa Group, dit qu'ils lanceront bientôt ce service. De nombreux couples vivent ensemble déjà et n'ont pas besoin d'un mixeur ou de serviettes. Les coûts des petits soins au spa peuvent s'ajouter et une liste de mariage permet aux invités de contribuer aux services spa pour la mariée (et le marié).

À votre service

Les futures mariées peuvent recevoir des pédicures et des manucures avant la journée du mariage, mais le jour même, elles auront besoin de se faire coiffer et maquiller. « De plus en plus de clients recherchent des professionnels qui se déplaceront pour offrir leurs services à domicile », dit Alison Slight, directrice générale de Candace+Alison, une entreprise de planification d'événements luxueux et de mariage basée à Toronto. « Les jours de mariage sont très chargés, alors si quelqu'un peut se déplacer pour venir chez la mariée, c'est plus commode et cela

peut réduire son stress. » Les frais de déplacement peuvent être intégrés au prix du forfait ou déterminés lors de la réservation en fonction du lieu.

Des heures d'ouverture flexibles ou prolongées peuvent susciter des affaires additionnelles. Tel est le cas du Willow Stream Spa au Fairmont Banff Springs. Willow Stream Spa a l'avantage d'être l'un des seuls spas ou salons de la région qui soit ouvert les dimanches. Le spa est ouvert sept jours sur sept et offre des heures flexibles.

La future mariée a choisi votre spa pour s'évader de la frénésie de la planification des noces, pour relaxer avec ses amies et pour se préparer pour la grande journée. Elle et son cortège se mettent dans vos mains professionnelles pour s'assurer d'un résultat éblouissant et sans stress. Soyez certain de répondre à tous ses besoins pour qu'elle se sente comme une reine. Offrez-lui des petits à-côtés, des cadeaux ou des rabais, et accommodez-la en ouvrant votre spa plus tôt le jour de son mariage. Vous serez récompensé par le marketing de bouche à oreille, et vous gagnerez probablement une nouvelle cliente fidèle. ♦

À l'affût des tendances

Trouver l'équilibre entre les tendances en maquillage et les besoins de vos clients

Le fard à paupière bleu métallisé et le rouge à lèvres orange fluo ne comptent peut-être pas parmi les préférences d'un client de spa typique. Mais bien que le maquillage de choix pour les parades de modes semble audacieux, les spas qui offrent le service d'application de maquillage doivent rester au courant des modes. « Les tendances de la mode ont une pertinence réelle pour notre industrie », dit Shawn Towne, éducateur international pour Iredale Mineral Cosmetics. « Nos clients peuvent cependant se sentir intimidés par les tendances 'haute couture' souvent trop avant-gardistes par rapport à leurs habitudes. Ceci étant dit, nos clients veulent quand même avoir un look actuel. Personne ne veut être démodé. »

Suivre ou ne pas suivre...

L'artiste maquilleuse Vanessa Jarman, qui utilise les produits Rimmel London pour P1M.ca, croit qu'il est judicieux pour les spas de suivre les tendances en maquillage. « Ce n'est jamais perdu d'avoir des employés qui sont en mesure de transmettre de l'information et d'éduquer leurs clients. Les clients veulent que leur spa ou leur salon les tiennent au courant de ce qui se passe dans le monde de la mode », dit Jarman. Comme les tendances sont si transitoires, ce n'est peut-être pas rentable pour un spa de tenir tous les derniers produits en stock. Il faut donc trouver l'équilibre : demeurer actuel et éduquer vos clients sans toutefois importer chaque nouveau produit sur le marché. Jarman ajoute que quand les employés d'un spa adoptent les tendances en maquillage, leurs clients peuvent voir que leurs compétences sont à jour. « Les clients veulent être rassurés qu'ils se font traiter par les meilleurs de l'industrie – des professionnels qui sont branchés. » Avant d'opter pour un rouge à lèvres rose givré, par exemple, il faut bien savoir si les styles des années 1980 sont revenus à la mode. Si vous êtes en mesure de renseigner, d'éduquer et de stimuler vos clients, vous vous assurez d'une clientèle fidèle.

Yvonne Sharma, gérante chez The Spa at Markville, dit que ses employés veulent aider leurs clientes à se sentir belles et bien dans leur peau. « Comment accomplir cela si nous ne savons pas ce qui se passe côté tendances ? » Bien qu'ils utilisent les produits Jane Iredale Mineral Cosmetics et reçoivent des conseils de leur fournisseur en matière de tendances saisonnières, chez The Spa at Markville, ils s'engagent aussi à rester au courant de



ce qui se passe en étudiant les magazines de mode.

Les magazines, les films, les émissions télévisées populaires et les galas de remise de prix sont des ressources incontournables pour les maquilleurs professionnels. L'une des ressources préférées de Towne est *Allure Magazine*, qu'il décrit comme étant la meilleure publication de beauté qui traite des tendances et qui les décode clairement. Les événements 'tapis rouge', tels que les Oscars, les Grammys et les Golden Globes sont parmi d'autres ressources de grande valeur. « Bien que les consommateurs ne puissent pas s'identifier avec un mannequin de défilé, la plupart



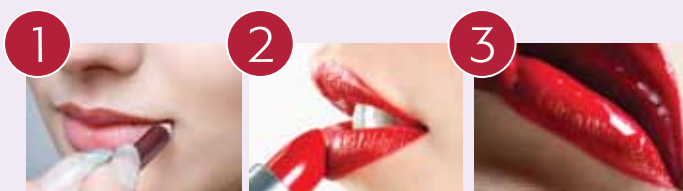
d'entre nous ont nos célébrités préférées qui ont d'excellents artistes maquilleurs, coiffeurs et stylistes qui suivent les tendances actuelles », dit Towne.

Restez branché avec Google

La ressource la plus simple et rapide est un moteur de recherche sur internet. Towne et Jarman ont tous deux cité Google comme une ressource incontournable pour rester au courant des tendances. « C'est utile de faire des recherches sur Google de temps en temps pour apprendre de nouveaux trucs et astuces. C'est surprenant tout ce qu'on peut y trouver », dit Jarman. ❖

LES TENDANCES MAQUILLAGE PRINTEMPS 2012

L'artiste maquilleuse Vanessa Jarman est considérée comme une experte de beauté de premier plan. Ses œuvres ont paru dans des magazines tels que FASHION, Elle Québec et Glow et elle a travaillé avec Lady Gaga pour des éditoriaux, des films et des prestations à Toronto. Jarman vous montre comment atteindre deux des looks printaniers les plus en vogue, alors quand vos clients vous demanderont de réactualiser leur apparence, vous serez prêt.



Le bec rouge

Les lèvres rouges ont été présentées de différentes manières dans plusieurs défilés récents. Les mannequins du show Dior avaient des lèvres d'un rouge lumineux et audacieux avec des lignes nettes, tandis que les mannequins au défilé Anna Sui portaient un rouge vif mais adouci avec des contours moins définis.

Le look Dior : dessinez le contour des lèvres avec un crayon, ensuite utilisez le crayon pour remplir l'intérieur avant d'appliquer le rouge à lèvres. En définissant et en coloriant les lèvres avec le crayon d'abord, vous prolongez la durée et l'intensité du rouge.



Le look Anna Sui : hydratez d'abord les lèvres avec un baume. Ensuite, tamponnez le produit sur les lèvres avec un doigt. Cela adoucira l'intensité et évitera un fini trop dramatique.



Contours bronzés

Utilisez un bronzeur ou un fard à joues pour définir le contour du visage, comme ils l'ont fait au défilé Michael Kors.

Technique : l'outil le plus important lors de l'application d'un bronzeur est le pinceau. Pour une application précise, optez pour un pinceau de taille moyenne.

Commencez aux contours du visage et procédez légèrement vers l'avant du visage et ensuite vers les tempes. Quand vous appliquez un fard ou un bronzeur, il est préférable d'ajouter des couches de produit peu à peu.

Mobilier et équipement pour salons et spas

FAUTEUIL À PÉDICURE
SANS TUYAU INVOIRE
AVEC BASE BRONZE
#48-570

Rég 3590 \$

**MAINTENANT
3490 \$**



LIT HYDRAULIQUE

- Ouverture pour le visage sous l'oreiller
- Bras amovibles
- Pompe et base de métal hydraulique
- Pivote de 360°
- 74 po x 25 po x 26-32 po

#D-3668 Blanc
#D-3668B Noir



Rég 760 \$

MAINTENANT 595 \$

LIT FACIAL AVEC OUVERTURE
POUR LE VISAGE

- Ouverture pour le visage sous l'oreiller
- Bras amovibles
- 72 po x 25 po x 27 po

#D-3560

Rég 380 \$

**MAINTENANT
285 \$**



TABLES À MANUCURE
Couleurs disponibles :
bouleau, noyer, noir et
poirier

7702

**MAINTENANT
495 \$**



#7706

**MAINTENANT
525 \$**

TABLE À MANUCURE AVEC TIROIR
"EN FORME DE REIN"

- 36 po x 17 po x 29 po #XYX58019W Blanc

Rég 160 \$

MAINTENANT 110 \$



MINI BAIN DE VAPEUR DE
TABLE

- Pour fins de formation ou utilisation à domicile
- Comprend l'ozone pour stériliser la vapeur et désinfecter la peau
- Fonction d'arrêt automatique en cas d'absence d'eau
- Remplissage d'eau par le dessus
- Bras mobile

#F100C

Rég 100 \$

**MAINTENANT
85 \$**



TABOURET
HYDRAULIQUE AVEC
DOSSIER

- Hydraulique 21-26 po
- Couleurs disponibles :
blanc, noir,

#D-9017 Blanc
#D-9017B Noir

Rég 109 \$

**MAINTENANT
90 \$**



TABOURET POUR PÉDI-
CURE

- Avec tiroir coulissant
- 14,5 po x 17,5 po x 25,5 po
- Couleurs disponibles :
blanc, noir

#XH-15315D Blanc
#XH-15315D-B Noir

Rég 99 \$

**MAINTENANT
85 \$**



CHARIOT AVEC
TABLETTES /
TIROIR

- 2 raccords pour lampes
- 22 po x 15 po x 35 po
- Couleur : blanc

#HY-735

Rég 167 \$

**MAINTENANT
110 \$**



CHAISE POUR PÉDICURE
HYDRAULIQUE AVEC TABOURET

- 26 po x 26 po x 36 po
- Bain de pieds non inclus
- Hauteur ajustable

#D-22302 Blanc
#D-22302B Noir

Rég 534 \$

**MAINTENANT
425 \$**



FOOT STEP METAL

#98303

Rég 79 \$

**MAINTENANT
55 \$**



TABLE À MANUCURE

- Avec tiroir
- Se plie
- Teinte de bois foncé
- 31 po x 16 po x 31 po

#XYX58018S

Rég 160 \$

**MAINTENANT
120 \$**



CHARIOT À 3 TABLETTES
AVEC BOL

#98304

Rég 125 \$

MAINTENANT 85 \$



NOUVEAU !

TABLE DE MANUCURE
AVEC VENTILATION

- Couleurs disponibles :
- Blanc, Noir

#E007 Blanc

#E007B Noir

Rég 595 \$

**MAINTENANT
495 \$**

NOUVEAU !



TABOURET

- Hauteur 19,5 x 20,5 po
- Couleurs disponibles :
- blanc, noir

#SY7080B Blanc

#SY7080B-Noir

Rég 99 \$

MAINTENANT 90 \$



TABOURET À PÉDICURE

#98302 Noir

Rég 95 \$

**MAINTENANT
75 \$**

NOUVEAU !



CHAISE POUR PÉDICURE

- 23 po x 38 po x 47 po

#D-2001 - Blanc

#D-2001BLACK - Noir

Rég 275 \$

**MAINTENANT
225 \$**



CHARIOT À PÉDICURE

- Avec 3 tiroirs et plateau
- Couleurs disponibles :
- Blanc, Noir

#98305 Blanc

#98306 Noir

Rég 135 \$

**MAINTENANT
95 \$**

NOUVEAU !





*Les looks d'aujourd'hui.
Les tendances de demain.*

ASSISTEZ À L'UN DES SALONS DE LA BEAUTÉ LES PLUS GRANDIOSES & DYNAMIQUES!

**Salons de la beauté de l'ABA près de chez
vous au printemps prochain :**

Montréal

Les 11 et 12 mars

Palais des congrès

Toronto

Les 1^{er} et 2 avril

Metro Toronto Convention Centre

Winnipeg

Le 22 avril

Winnipeg Convention Centre

Vancouver

Les 29 et 30 avril

Vancouver Convention Centre Ouest

Edmonton

Les 6 et 7 mai

Northlands Expo Centre

Des maîtres de la coupe... aux professionnels.

Assistez à un salon de la beauté incontournable au Canada
Découvrez les récentes techniques et les derniers produits
coiffants

Rivalisez avec les meilleurs de l'industrie

Libérez votre force créative

Participez à l'after-party

aba
ALLIED BEAUTY
ASSOCIATION

Des questions?

Demandez tous les détails à votre distributeur ou appelez
le bureau de l'ABA au: 1-800-268-6644.



Facebook.com/AlliedBeautyAssociation
Twitter.com/ABACanada

Photo : Greg Swales | Vêtements : Mathew Chow | Maquillage : Cody Alain
Coiffure et coloration : Timothy Switzer - Timothy and Co. Salon and Spa - Oshawa, ON

Félicitations aux lauréats

Le Top 50 des Spas Canadiens

Cette année, les récipiendaires des prix « spAWARDS – le Top 50 des Spas Canadiens » représentent un regroupement de spas exceptionnels qui démontrent que l'industrie canadienne du spa est de classe mondiale. En tenant compte des plus de 2 300 établissements à travers le pays, et avec un nouveau spa qui ouvre ses portes à tous les jours, l'industrie du spa au Canada a connu une croissance de plus de 300 % dans la dernière décennie, selon PKF Consulting. Le résultat : des établissements de pointe de santé, de bien-être et de beauté deviennent des piliers dans le monde des soins personnels et du bien-être au Canada.

Book4Time Inc. a lancé les prix spAWARDS en 2011 pour reconnaître les meilleurs spas de l'industrie et aider les consommateurs à découvrir des joyaux cachés à travers le Canada et ailleurs.

« Nous sommes ravis d'annoncer les gagnants du deuxième spAWARDS annuel », a déclaré John Macdonald, directeur de l'exploitation pour Book4Time. « La réaction initiale de

l'industrie a été très positive et je pense que tout le monde est très excité d'être reconnu pour leurs réalisations. À l'avenir, nous prévoyons d'augmenter la sensibilisation des spAWARDS en organisant des événements promotionnels. Cette forme de visibilité nous permettrait de promouvoir les lauréats tout en favorisant l'industrie de la santé et du bien-être en général. »

Les critères d'attribution pour ces prix incluent la créativité du site Web, la facilité de prendre des rendez-vous, la capacité de réserver en ligne, le fonctionnement des cartes-cadeaux et des programmes de fidélisation, des soins de spa innovateurs, des programmes de marketing uniques, ainsi que la satisfaction globale des clients.

Spa Inc. est fier d'être le commanditaire canadien officiel de spAWARDS et de faire partie du jury pour la sélection du « Top 50 des Spas Canadiens ». Nous avons hâte de découvrir les spas gagnants et de bénéficier d'un tel regroupement diversifié de spas professionnels.❖

www.spawards.ca





Aroma Wellness Clinic and Spa



Hammam Spa



The Ten Spot Beauty Bar



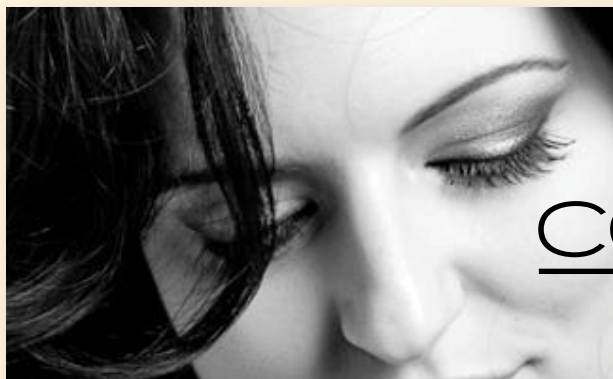
Les lauréats 2012

Amerispa, Le Westin Resort & Spa
Ancient Cedars Spa
Aroma Wellness Clinic and Spa
Au Naturel Wellness & Medical Spa
Body Blitz
Brentwood Bay Resort
California Sun Spa
Camden Spa
Changes Design - Hair, Skin, Nails & Spa
CHI, the Spa at Shangri-LA
Coral Medical Health Spa
Dove Spa
Ezcape Spa & Salon Inc.
Fayez Spa - Skin Body Hair Wellness Retreat
Grotto Spa, Tigh-Na-Mara Seaside Spa Resort
Hammam Spa
Holtz Spas
Infinima le Spa sens et beauté
Interlude Spa
The L Spa and Wellness Centre
Miraj Hammam Spa
Novo Spa
Secret Garden Spa
Relaxology Wellness Centre
Riverstone Spa

Mont-Tremblant, QC
Tofino, BC
Toronto, ON
Ottawa, ON
Toronto, ON
Victoria, BC
Toronto, ON
Toronto, ON
Saskatoon, SK
Vancouver, BC
Windsor, ON
Toronto, ON
Ottawa, ON
London, ON
Parksville, BC
Toronto, ON
Markham & Toronto, ON
Québec, QC
Dartmouth, NS
Grande Prairie, AB
Vancouver, BC
Toronto, ON
Niagara-on-the-Lake, ON
Mississauga, ON
Winnipeg, MB

Rosewater Spa of Oakville
Sanctuary Spa
Sant'Urbano Spa
Scandinave Les Bains Vieux-Montréal
Scandinave Spa
Scandinave Spa
Scandinave Spa
Solace Spa & Salon
Spa at the Monastery & Suites
Spa on Hunter at Euphoria
Spa Rosseau
Spa Utopia-Pan Pacific Hotel
Stillwater Spa, Park Hyatt Toronto
Sweetgrass Spa
Tama Sari Royal Heritage Spa
Temple Garden Mineral Spa
Ten Spa
The Elmwood Spa
The Hills Health Ranch
The Spa at Hockley Valley Resort
The Spa on King
The Spa Ritual
The Ten Spot
Totto Salon and Spa
Vika Spas

Oakville, ON
Newmarket, ON
Toronto, ON
Montréal, QC
Blue Mountain, ON
Mont-Tremblant, QC
Whistler, BC
Red Deer, AB
St. John's, NL
Peterborough, ON
Minett, ON
Langely, BC
Toronto, ON
Toronto, ON
Whistler, BC
Moose Jaw, SK
Winnipeg, MB
Toronto, ON
Vancouver, BC
Orangeville, ON
Oshawa, ON
Calgary, AB
Toronto, ON
Toronto, ON
Orangeville, ON



RefectoCil®

Teinture & Permanente des Cils

COMBINAL

MiCHA®

Extensions
de Cils



L'originale Crème-Mousse
pour soins des pieds

De l'Allemagne



SUNLABS



SURFACES

BAINS DE PIEDS

INSTRUMENTS



Beauty So Clean®



deb

**Vous proposant les plus grandes
marques internationales**

C BON COSMETIC BRANDS OF NORTH AMERICA INC.
1-877-283-7546

Appelez le numéro ci-dessus pour trouver un Distributeur de ces produits

LA TROUSSE IMAGE MD

Nouvelle science. Nouvelle technologie. Nouvelle peau.

CPN Systems™ offert exclusivement par Image Skincare

- | | |
|------------|--|
| Correction | Des AHA puissants, des dérivés de rétinol, des agents blanchissants et des peptides produisant du collagène stimulent le renouvellement cellulaire et rajeunissent la peau. |
| Prévention | Une technologie de cellules souches dérivées de végétaux, des formes de vitamine C stabilisées (le Tri-C Complex™ exclusif d'IMAGE) et une protection solaire empêchent le stress oxydatif et les dommages futurs. |
| Nutrition | Des plantes médicinales puissantes, des agents anti-inflammatoires et des extraits végétaux nourrissent la peau de l'intérieur. |

Ciblant différents aspects du vieillissement de la peau :

- Les ridules
- Les rides et le relâchement cutané
- Les pattes d'oies
- La pigmentation, les dommages causés par le soleil, les taches de vieillesse
- La peau sèche
- La peau terne, fatiguée et rugueuse
- Inverse les signes de dommages cellulaires



Pour plus d'information, composez le 1.888.422.6677

À la recherche de conseillers de vente en C.-B., Alb., Ont. et les Maritimes.

À la recherche de représentants régionaux/éducateurs en C.-B., Ont. et les Maritimes.

Distribué par Esthetics Plus www.EPbeauty.ca

Les produits Image Skincare sont disponibles exclusivement pour les esthéticiennes et les médecins.

WWW.IMAGESKINCARE.COM

LES GAMMES DE PRODUITS IMAGE SKINCARE :
TOUS LES PRODUITS SONT SANS PARABENS.

AGELESS™

VITAL C

ORMEDIC™

CLEAR CELL™

DAILY
DEFENSE

BODY SPA

IPEEL

Pourquoi utiliser le fond de teint Image I-Conceal Flawless Foundation ?

C'est le fond de teint tout-en-un éclaircissant, léger et résistant à l'eau qui recouvre et guérit la peau pour révéler une complexion impeccable et plus saine tous les jours.

10 raisons de choisir le meilleur pour votre régime quotidien des soins de la peau ...

1. Système complet de soins de santé de la peau : I-care, I-Peel, I-Heal, I-Conceal
2. Réduit les rougeurs et l'inflammation
3. Guérison des blessures et soulagement après les interventions
4. Perméable à l'air et oxygénant
5. Protection FPS 30 UVA/UVB à large spectre
6. Réduit la perte insensible d'eau (P.I.E); ultra hydratant
7. Riche en antioxydants
8. Convenable pour tous les types de peau selon l'échelle Fitzpatrick
9. Apaise les irritations
10. Soins de la peau et maquillage en UN seul produit



Pour plus d'information, composez le 1.888.422.6677

À la recherche de conseillers de vente en C.-B., Alb., Ont. et les Maritimes.

À la recherche de représentants régionaux/éducateurs en C.-B., Ont. et les Maritimes.

Distribué par Esthetics Plus www.EPbeauty.ca

Les produits Image Skincare sont disponibles exclusivement pour les esthéticiennes et les médecins.

WWW.IMAGESKINCARE.COM

LES GAMMES DE PRODUITS IMAGE SKINCARE :
TOUS LES PRODUITS SONT SANS PARABENS.

AGELESS™

VITAL C

ORMEDIC™

CLEAR CELL™

DAILY
DEFENSE

BODY SPA

IPEEL

Le laser en tout sécurité

Se lancer dans l'activité d'épilation au laser représente une responsabilité importante

Le terme laser provient de l'acronyme anglais pour Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation (rayonnement lumineux amplifié par émission stimulée). L'épilation au laser utilise le principe de la photo thermolyse sélective. Elle apparie la longueur d'onde (lumière laser) à la puissance et à la durée des impulsions pour atteindre un effet optimal sur le tissu cible (le follicule pileux) avec un impact minimal sur le tissu environnant (la peau).

Au cours des années de ma carrière en tant que formatrice clinique, j'ai entendu dire à plusieurs reprises que « n'importe qui peut utiliser un laser d'épilation ». C'est vrai, n'importe qui peut le faire, comme on le voit à la télévision et dans les photos sur internet qui montrent des clients qui ont été brûlés lors des traitements d'épilation au laser. N'importe qui peut effectuer un traitement d'épilation au laser, mais s'ils ne sont pas adéquatement formés sur la machine en question, ils risquent de produire des résultats désastreux. Afin d'effectuer un traitement sécuritaire, il faut bien comprendre comment fonctionne la machine.

Il y a plusieurs points clés qui doivent être abordés lors d'une formation adéquate, dont :

- La physique des lasers
- Les types de peau selon l'échelle Fitzpatrick
- Comprendre les antécédents médicaux du client
- Mener une consultation correctement
- Saisir l'information pertinente d'un client avant d'effectuer un traitement

D'autres sujets clés incluent les contre-indications, les précautions, la théorie clinique, les pièces de la machine, l'entretien du laser et l'utilisation sécuritaire du laser.

On me pose certaines questions au début de la formation, mais elles ont tendance à changer après un mois ou deux, puisque les opérateurs acquièrent de l'expérience avec la technologie. On ne peut pas former l'expérience. C'est pour cela qu'un soutien clinique continu est essentiel : il faut beaucoup plus qu'une séance de formation d'une journée pour bâtir un programme d'épilation au laser qui est fructueux et sécuritaire.

Si vous décidez de vous procurer un épilateur laser, vous êtes responsable de veiller à ce que votre fournisseur soit en mesure de vous soutenir dans l'utilisation sécuritaire d'un appareil approuvé. ❖



Teresa Maloney est éducatrice clinique sénior pour Clarion Medical Technologies dans l'ouest du Canada.



La sélection d'un laser

De plus en plus de spas à travers le Canada offrent des traitements d'épilation au laser : c'est la deuxième procédure cosmétique la plus populaire après le Botox. Les propriétaires de spa qui pensent offrir des traitements d'épilation au laser devraient se poser plusieurs questions avant d'acheter l'équipement. Lors de l'achat, votre priorité ne devrait pas être le coût de l'appareil mais d'abord de déterminer exactement ce que vous achetez. Informez-vous :

- Est-ce que ce laser a la longueur d'onde convenable pour la réduction permanente de la pilosité sur le type de peau de la clientèle que je vais traiter ?
- Y aura-t-il des coûts récurrents associés à la machine que je pense acheter (les consommables) ?
- Est-ce que la compagnie d'où j'achète la machine offre de la formation en interne, du soutien technique et de l'éducation pour mon personnel et moi ?
- Y a-t-il des techniciens de service disponibles dans ma région pour veiller à ce que la machine fonctionne selon les spécifications du fabricant et pour la remettre en marche rapidement si elle tombe en panne ?
- Puis-je me procurer des assurances et garanties de service pour me protéger, moi et mon entreprise ?
- Est-ce que la compagnie offre des moyens de financement ?
- Est-ce que la compagnie se conforme aux éléments suivants :
 - Approbation de Santé Canada, numéro de licence médicale de périphériques (obligatoire)
 - Approbation de CSA électrique (obligatoire)
 - Directives ANSI Z136.1 et .3 pour l'opération sécuritaire des lasers
 - Directives du fabricant pour l'utilisation sécuritaire de l'appareil
 - Règlements provinciaux, tels que les lois sur la santé et la sécurité au travail

L'Intelligence n'a jamais été aussi artistique

Le vernis gel *Artistic Smart Gel* est conçu pour fournir un contrôle et une polyvalence complète pour une application facile afin de créer l'ongle parfait, à chaque fois. La technologie intelligente Smart Gel Technology est spécialement formulée pour être résistante et durable et est auto-nivelante afin de faciliter l'application, de créer une finition lisse et de réduire le besoin de limer. La formule unique Smart Gel Technology polymérise complètement et uniformément avec l'utilisation de la lumière DEL efficace. Polymérise complètement en 30 secondes!



Artistic
NAIL DESIGN
L.E.D. smart gel
NAIL FORMING GEL

Numéro d'article (de gauche à droite) : Secure Permanent Primer 02008 | Smart Seal Tack Free Top Gel 02009 | Gel Coat Brush On Clear Gel 02011 | 5 Second French Quick Cure White Gel 02017 | Clear Forming Gel 02010 | White Forming Gel 02012 | Pink Forming Gel 02013

La lumière *Artistic PRO 30 LED LIGHT* polymérise les vernis de gel rapidement et avec précision en incréments de 10, 20, 30 et 40 secondes, fournissant une finition parfaitement lisse et luisante pour les cinq ongles d'une main à la fois. La lumière PRO 30 vient avec une garantie d'un an et est assurée de fournir des années d'exploitation fiable au salon. Les lumières DEL surpassent la performance des lampes UV lors de la polymérisation des vernis de gel et ne nécessitent pas le remplacement d'ampoules!

Artistic
L.E.D.
pro 30



Item # 03299



www.ArtisticNailDesign.com
Beverly Hills, CA 90210 USA
Tel: 714. 635. 5110

Alternative Beauty Services
9-1680 Courtneypark Dr.
Mississauga, Ontario
L5T 1R4 Canada
905-670-6040 • 905-670-0611

Icon Salon Systems
610-13361 78th Avenue
Surrey, Colombie Britannique
V3W 5B9 Canada
604-591-2339

Concept JP Inc.
2089, rue Michelin
Laval, Québec
H7L 5B7 Canada
450-687-2595

Summit Salon Services
9-4069 112 Ave S.E.
Calgary, Alberta
T2C 0J4 Canada
403-252-6201

FORMULES PROFESSIONNELLES | RÉSULTATS PROFESSIONNELS

Innovation Anti-Âge Majeure

Le premier combleur de rides sans injection

Une peau jeune est une peau « pleine ». On la décrit en disant qu'elle a du volume, du rebond, de l'élasticité. En esthétique, on dit d'elle qu'elle est hydratée en profondeur.

Ces caractéristiques sont dues à la présence d'une molécule essentielle : l'acide hyaluronique.

L'acide hyaluronique est une composante retrouvée naturellement dans les tissus conjonctifs (peau, cartilages, cornée, etc.). Ce polymère est produit par les cellules cutanées à partir du glucose. Celles-ci synthétisent 2 molécules dérivées du glucose : la N-Acetyl-Glucosamine-6-Phosphate ou NAG-6P et l'acide glucuronique. L'acide hyaluronique est constitué par la répétition de l'enchaînement de la NAG-6P et de l'acide glucuronique.

Ce sucre fait partie de la famille des glycosaminoglycanes – également connus sous l'abréviation de GAGs - et à ce titre, représente un élément parmi les plus importants de la matrice extracellulaire du derme (MEC), à côté du collagène et de l'élastine. Cette matrice forme la structure de soutien de la peau. L'acide hyaluronique y joue un rôle primordial, car comme une éponge ultra-absorbante, il capte d'importantes quantités d'eau et les retient au plus profond de la peau, au cœur du derme, en formant un gel élastique. Cette propriété contribue à donner volume et élasticité à une peau jeune.

Avec l'âge, la quantité d'acide hyaluronique dans le derme diminue : sa quantité dans la peau chute de moitié entre 20 et 50 ans. En effet, les cellules ne sont plus capables de produire de la NAG-6P en quantité suffisante, donc la quantité d'acide hyaluronique dans le derme décroît progressivement. La peau n'est alors plus hydratée en profondeur et perd son élasticité.

L'acide hyaluronique en cosmétologie

Comme nous l'avons dit plus haut, l'acide hyaluronique est un polymère de sucres. Sa molécule très volumineuse ne peut pénétrer jusqu'au derme et ne peut donc pas remplacer l'acide hyaluronique naturel. En revanche, grâce à sa capacité exceptionnelle de rétention d'eau, il est prisé depuis très longtemps par les formulateurs. Ceux-ci ont à leur disposition 2 types de molécules d'acide hyaluronique - des grosses molécules dites de haut poids moléculaire ou des molécules plus petites - qui diffèrent par leurs effets.



Les molécules de haut poids moléculaire restent à la surface de l'épiderme et y forment un film perméable qui aide à maintenir l'hydratation et à limiter la perte insensible en eau (PIE). Ce film a aussi un effet repulpant, tenseur et lissant de surface qui permet de diminuer temporairement l'apparence des rides et des ridules.

Les molécules plus petites, qui sont en fait de l'acide hyaluronique hydrolysé, pénètrent dans les couches supérieures de l'épiderme et favorisent la régénération et la cicatrisation.

L'acide hyaluronique en esthétique médicale

Depuis quelques années, les applications de l'acide hyaluronique dépassent le cadre de la cosmétologie. Sous sa forme réticulée - la réticulation étant un procédé chimique qui permet de relier

grains de beauté *l'acide hyaluronique*

plusieurs molécules d'acide hyaluronique entre elles afin de garantir une durée de vie plus longue de celui-ci – il fait partie des molécules les plus utilisées en esthétique médicale. Injecté dans les rides, il est alors utilisé comme produit de comblement, pour produire du volume sous les sillons.

Acide hyaluronique 3^{ème} génération : le premier combleur de rides sans injection

Tout récemment, une nouvelle génération d'acide hyaluronique a vu le jour. Il s'agit de la N-Acetyl-Glucosamine-6-Phosphate (NAG-6P) obtenue par transformation enzymatique de la N-acetyl-glucosamine naturelle en utilisant un procédé biotechnologique de chimie verte.

Des études scientifiques démontrent que la NAG-6P en application topique est dotée des 3 actions synergiques suivantes :

- elle réactive la synthèse naturelle de l'acide hyaluronique dans tout le derme papillaire;
- elle relance la communication entre fibroblastes et kératinocytes et dynamise les fibroblastes;
- et elle renforce et améliore la DEJ

pour un effet anti-âge volumisant/repulpant en profondeur, raffermissant et régénérant.

Cette découverte majeure en matière d'anti-âge ouvre la voie à des soins capables de relancer la production naturelle d'acide hyaluronique dans la peau et reproduire les effets des techniques de pointe utilisées en esthétique médicale pour le comblement des rides !

Saviez-vous que :

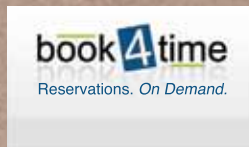
L'acide hyaluronique est un actif utilisé depuis très longtemps en cosmétologie. Tout d'abord, les formulateurs ont intégré de l'acide hyaluronique extrait de la crête de coq. De nos jours, il est produit par la biotechnologie. ♦



Isabelle Villeneuve est Directrice scientifique-Chef de l'innovation chez Laboratoire Dr Renaud. Depuis 1995 elle participe activement au dynamisme et à la croissance de Laboratoire Dr Renaud.



Merci à nos commanditaires spAWARDS 2012



commanditaires des catégories

milano
SOFTWARE



En reconnaissance de la crème de la crème

SpaInc. est fier d'être le commanditaire médiatique canadien officiel



« J'AI REPRISE LE CONTRÔLE DE MA VIE »

ROSETTA, SURVIVANTE DU CANCER ET FEMME D'AFFAIRES

TROUVER UN APPUI + REPRENDRE CONFIANCE + TROUVER DU RÉCONFORT + SE PRENDRE EN MAIN



« J'avais peur que mon apparence différente ait un impact sur mes relations d'affaires... ce n'était pas mon genre d'avoir si peu confiance en moi. » Rosetta a assisté à un atelier gratuit de deux heures où elle a rencontré d'autres femmes qui cherchaient elles aussi des moyens de surmonter les effets des traitements sur leur apparence. Elle a reçu une trousse de cosmétiques gratuite et appris à se maquiller et à se coiffer grâce aux conseils de bénévoles dûment formés par l'industrie de la beauté. « C'était fantastique... le simple fait d'apprendre à me dessiner des sourcils m'a redonné confiance », s'enthousiasme-t-elle.

Belle et bien dans sa peau aide des femmes comme Rosetta dans plus d'une centaine d'hôpitaux et établissements de cancérologie de tout le Canada.

1 800 914 5665 | BELLEETBIENDANSSAPEAU.CA



Le soin pour ongle
indispensable

Collection ROYALE pour ongles



131 Duke, 106 Duchess, 129 Prince, 130 Her Highness, 107 Her Majesty, 128 Princess

L'éternel et original système de manucure testé et éprouvé ajoutant force et durabilité aux ongles naturels.

Le système tout-en-un unique en son genre. Le Gel Bio Sculpture est disponible dans plus de 180 couleurs avec vernis à ongles assortis. Une variété de gels sont offerts pour créer des recouvrements et des extensions faits sur mesure pour répondre à tous les types d'ongles. Polissage minimal, sans besoin d'apprêt ni d'agent liant. Facile et rapide à fondre sans endommager les ongles. La décoration sur ongle peut être intégrée dans le gel, donnant un fini de longue durée. Un traitement durcissant sans dommage à l'ongle qui rehausse la croissance des ongles naturels.

Le seul Gel pour ongle testé cliniquement à recevoir une Cote de sécurité cinq étoiles.

Pour plus d'information sur les produits Bio Sculpture et les cours de formation pour techniciennes en ongles débutantes et expérimentées, appelez le : 1 877-424-6435

www.biosculpturenails.com

*Sur l'image le nouvel emballage qui sera lancé au cours de 2012



Les années folles : 20^s

Tantôt enjouées et flamboyantes, tantôt douces et sophistiquées, les jeunes femmes dans la vingtaine peuvent manifester une multitude d'humeurs. Si vous saisissez les besoins des femmes dans ce groupe d'âge, vous serez en mesure de recommander les produits et services les plus convenables. Les femmes dans la vingtaine sont ouvertes aux nouvelles tendances et sont prêtes à expérimenter. Bien que les prêts étudiants et les emplois de premier échelon puissent limiter leurs budgets, elles veulent toutefois se sentir belles et bien dans leur peau.

SAUVER SA PEAU

La peau d'une personne dans la vingtaine reflète la manière dont elle l'a traitée durant son adolescence, déclare Holly Sherrard, gérante d'éducation pour The International Dermal Institute. Celles qui s'adonnent aux sorties tardives bien arrosées et aux matins caféinés voudront peut-être inverser les signes d'un vieillissement prématuré. La microdermabrasion suivie d'un soin du visage à l'oxygène saura corriger les dommages et laisser la peau lisse et repulpée.



1. **Murad** - Acne Complex Trousse 30 jours www.balleydirect.com
2. **G.M. Collin** - Gel Skin Clear www.gmcollin.com
3. **Guinot** - Crème Blancheur (éclaircissant pour la peau) www.soparc.ca

PROTÉGER POUR PRÉVENIR

Il n'est jamais trop tard pour penser à la protection. Kellett suggère d'utiliser un produit avec un FPS 30 pour protéger la peau contre les effets néfastes du soleil et prévenir le développement des taches de vieillesse. Elle suggère aussi d'hydrater la peau quotidiennement et d'utiliser un produit avec du rétinol la nuit, car la peau a tendance à s'assécher avec l'âge.



4. **Eminence Organics** - Hydratant Stone Crop Whip [ou Apricot Whip] www.eminenceorganics.com
5. **St. Tropez** - Mousse autobronzante avec gant d'application www.sttropeztan.com
6. **Dermalogica** - Écran Solaire Visage Ultra-Riche FPS 30 www.dermalogica.ca
7. **Yon-Ka** - Vital Defense www.phytoform.com

LES ONGLES ORNÉS

Les jeunes femmes accros de la mode veulent rester actuelles. Les femmes d'un style plus raffiné préféreront peut-être les teintes neutres des collections printemps 2012 (gris, crème, rose coquille) et les rouges classiques. Tandis que les jeunes femmes plus avant-gardistes aimeront essayer des vernis scintillants, des finitions craquelées ou des dessins pour ongles (vous vous souvenez probablement des ongles 'tuxedo' de Zooey Deschanel lors du gala des *Golden Globes*).



8. **CND** - Cream Washed www.cnd.com
9. **Essie** - Navigate Her www.essie.com

LPG présente Wellbox, un dispositif de soins de beauté non invasif qui aide à amincir la silhouette du corps et à tonifier le visage. Wellbox est muni de cinq têtes interchangeables pour s'adapter à tous les types de peau.

www.danielehenkel.com



Phytomer dévoile Contour Jeunesse, une formule de rajeunissement pour les yeux et les lèvres. Contour Jeunesse contient des extraits d'algues : l'algue rouge *dilsea carnosa* qui vise à réduire l'apparence des rides, l'algue verte *chlorella vulgaris* pour combattre l'inflammation et l'algue rouge *delesseria sanguinea* pour atténuer les cernes.

www.soparc.ca



Laboratoire Dr Renaud lance une gamme de sept produits solaires: Spritz solaire corps FPS 30, Lait ensoleillant hydratant éclat d'été, Écran solaire haute protection FPS 30, Voile douceur hydratation jeunesse, Sublimateur de bronzage visage et corps, Soin hydratant anti-âge corps FPS 20 et Soin hydratant antirides visage FPS 15.

www.ldrenaud.com

Eminence Organics nous propose sa nouvelle collection Age Corrective Collection avec la technologie de cellules souches PhytoCellTec Swiss Green Apple et un complexe alternatif de rétinol naturel qui stimule la production de collagène. La peau paraît plus ferme en cinq minutes, la production de collagène accroît en six jours, et l'apparence des rides et des pattes d'oie est réduite en 28 jours.

www.eminenceorganics.com



Jane Iredale dévoile deux nouvelles teintes printanières de fard à paupière dans sa collection Feeling Alive: Pink Silk et Aqua Silk. La collection Feeling Alive comprend aussi un bronzeur, Rose Dawn Bronzer, en quatre couleurs allant de rose à bronze, et un pulpan à lèvres, Just Kissed, en deux couleurs : Rio (brun rosé) et L.A. (rose scintillant). Le crayon à lèvres est disponible en couleur rose pétale.

www.stogryn.ca



Dinair Airbrush Makeup lance sa collection printemps/été qui inclut des teintes scintillantes et mates, dont Lilac, Lemon Cream, Harvest Pumpkin, Rose Gold et Kiwi, convenables pour tous les types de peau. Le maquillage aérogaphique peut être utilisé comme fond de teint, fard à paupière, illuminateur, ligneur pour les yeux, fard à joues, bronzeur, ainsi que pour les sourcils et les lèvres. www.distributiondinair.ca



CND ajoute six nouvelles teintes à sa collection de vernis Shellac Power Polish : Rubble, un taupe champignon; Dark Lava, un rouge raisin; Silver Chrome, un fer scintillant; Silver VIP Status, un diamant scintillant clair; Gold VIP Status, un or scintillant clair; et Cityscape, un gris doux et crémeux.

www.intercosmetics.ca



SKNSpin est un outil qui exfolie et rajeunit la peau en réduisant l'apparence des rides et ridules, les cicatrices causées par l'acné, les pores dilatés, les vergetures et la cellulite. Le SKNSpin stimule la circulation sanguine et rehausse l'éclat de la peau.

www.skns핀.com



Clean+Easy propose trois nouvelles formules de cire infusée des essences de thé blanc, vert et noir. Chaque cire est adaptée pour convenir à un type de peau et de pilosité spécifique.

www.aiibeauty.com



Biodroga lance Biodroga Men, une nouvelle gamme pour hommes qui inclut trois produits pour l'homme moderne : un baume après-rasage apaisant et équilibrant, un fluide hydratant 24 h à absorption rapide, et une formule non grasse de soins anti-âge 24 h qui rafraîchit la peau fatiguée.

www.cudema.com

Mary Cohr propose la crème Nouvel Éclat DiamSkin qui révèle l'éclat naturel, affine le grain et unifie le teint de la peau. DiamSkin est idéal pour rafraîchir la peau terne et fatiguée, pour la peau avec des imperfections et la peau épaisse et huileuse. La formule contient des AHA et des poudres lumineuses pour fournir une peau radieuse, de l'allantoïne pour adoucir, guérir, et apaiser la peau, et de l'huile d'amande douce pour la nourrir et l'adoucir.

www.baronesse.com



Belmonda présente sa Vented Manicure Table, une table à manucure avec aspirateur qui élimine la poussière et les vapeurs du monomère acrylique. La table comprend une surface en granite, un support à vernis, quatre tiroirs et deux armoires. Elle est disponible en noir ou blanc.

www.belmonda.ca



JuvesaProSkin est un appareil multifonctionnel qui effectue la photo abrasion avec la lumière DEL, la thérapie par lumière Myo et les ultrasons Bisonix. Le dispositif stimule la circulation sanguine et lymphatique et peut améliorer plusieurs problèmes de peau, comme l'acné, la rosacée, les dommages causés par le soleil, les pores dilatés et l'hyperpigmentation.

www.rajamedical.com

Geneviève Emond

Amarré aux Quais du Vieux-Port de Montréal, Bota Bota spa-sur-l'eau est un rêve devenu réalité pour la famille Emond. Autrefois traversier entre Sorel et Berthier, Bota Bota est devenu un bateau-théâtre sur la rivière Richelieu avant d'être transformé en spa à la fin 2010. Geneviève Emond, directrice générale, avait travaillé dans le domaine de la cosmétique pendant quelques années avant d'entreprendre un MBA à Singapour. À son retour à Montréal, en 2006, elle recherchait un projet qui lui appartiendrait vraiment. C'est donc avec son père qu'elle a commencé à explorer les opportunités. Elle a rapidement reconnu un vide dans le marché montréalais des spas, et c'est à ce moment qu'ils ont commencé à envisager la construction d'un spa... ou plutôt la reconversion d'un navire.

Quelle est la philosophie qui guide la direction de Bota Bota ?

Bota Bota assume sa « Montréalité ». Nous sommes dans une ville magnifique et offrons un point de vue exceptionnel sur la ville, tout en étant un peu en retrait. Du point de vue de la gestion, nous conservons l'aspect familial et convivial à bord, en privilégiant toujours le confort et le bien-être du client. Je suis très près de mon « équipage » et de nos clients.

Quelle est votre motivation pour poursuivre ?

J'ai la chance d'être entourée par une famille extraordinaire ainsi qu'une équipe solide et dévouée. Je sais que je peux me fier à eux et qu'ils tiennent les intérêts de l'entreprise à cœur. Rien ne me fait plus plaisir que d'entendre un de nos employés dire « mon bateau » ! C'est l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance que je veux cultiver. C'est ce qui me permet d'avancer dans les journées plus difficiles.

Quel est l'aspect le plus important chez Bota Bota et pourquoi ?

L'expérience-client est définitivement ce qui est le plus important pour nous. Nous avons construit un produit unique au monde, et nous tenons à offrir une expérience unique et mémorable.

Si vous pouviez faire ce que vous vouliez en ce moment, que feriez-vous ?

Je serais à la place de mes clients !



Aubaines de Printemps

Belmonda

MARS-AVRIL 2012



Cliquez J'aime sur notre page Facebook et suivez nous sur Twitter

Visitez notre site **belmonda.com** pour d'autres offres spéciales

NOUVEAU!

Embouts d'ongles tendance 70/pq
SEULEMENT 10,95 \$^{CH}



RYB HOLISTIC BEAUTY

Gamme de produits pour le visage RYB Holistic Beauty (aucun achat minimum requis)

Duo nettoyant 200 ml #F52001 et tonifiant 200 ml #F52011

SEULEMENT 39 \$



CUCCIO

PROFESSIONAL

Trousses pour le Spa Sensual Signature Rég 79 \$ **SPECIAL**

65 \$ et obtenez une bannière Cuccio de 8 pi **GRATUITE** (jusqu'à épuisement des stocks)



Achetez la tour d'exfoliants ou la tour de beurres à 59,95 \$ et

OBTENEZ LE SÉRUM ÉCLAIRCISSANT AU CITRON GRATUITEMENT

NOUVELLE COLLECTION "COOL ROMANCE"

Trousse Mini Mani 4pc #48165

SEULEMENT 12,45 \$

Collection 6pix #45084

SEULEMENT 35,70 \$

Presentoir 18pc #450650

SEULEMENT 107,10 \$



À L'ACHAT DE TOUT FLACON GEL FX, OBTENEZ LE VERNIS AGENCÉ À 50 % DE RABAIS



china glaze.

NOUVELLE COLLECTION "CRACKLE GLITTERS" #80562

\$180

NOUVELLE COLLECTION "MAGNETIX" #80681

\$360



Coupe-cuticules Achetez-en un à 16,49 \$

ET OBTENEZ-EN UN GRATUITEMENT

#99012 Mâchoire 1/8 po

#99013 Mâchoire 1/4 po

#99014 Mâchoire 1/2 po

VEA SPA



Trousse 8 pces #90500 Achetez-en une à 59,99 \$

ET OBTENEZ-EN UNE GRATUITEMENT



ONE MINUTE skin and nail care products

Nouvelle fragrance

13 OZ #228 PRIX DE LANCEMENT

19,95 \$ Rég. 24,95 \$

3oz, #207-OMM Rég. 7,80 \$

SPECIAL 5,95 \$



Rose #90123, Blanc #90121 or Clair #90122 1oz

Rég. 49,95 \$

SPECIAL 29,95 \$

VEA SPA soak-off GEL POLISH



Couleur format 1/8 oz Achetez-en 1 à 5,95 \$ et **OBTENEZ LE 2^{ÈME} GRATUITEMENT**



REJUVACOTE (fortifiant)

.61oz #1REJ SPECIAL 7,25 \$

CABINE 4oz #4REJ SPECIAL 24,95 \$

MIRACOTE (couche de finition) #1MIR

SPECIAL .61oz 6,45 \$



ACHETEZ-EN 3 À 16,50 \$ ET OBTENEZ-UN GRATUITEMENT

VITE20 ANTIFUNGAL CREAM



AVANT



APRÈS



Retrouvez ce que le temps vous a volé !

Concentrées au cœur de la Technologie CellClock,
les 5 plus récentes innovations en matière d'anti-âge.
Le Sérum Jeunesse Cellulaire ExCellience CellClock – un soin
d'une exceptionnelle puissance rajeunissante permettant
aux cellules de retrouver leur vitalité d'il y a 10 ans.

ExCellience CellClock



Laboratoire
Dr Renaud

1 800 361-0352
ldrenaud.com