

SpaInc.

Tout pour le spa au Canada

Anciennement Esthémag Pro

été 2010

spas spécialisés

les femmes enceintes
ont « leurs » spas

cils naturels

des produits pour
améliorer les cils

5^e
Partie
L'embauche

NOUVEAU! VERNIS DE GEL
soak-off

DES ONGLES
IMPECCABLES, DURABLES
ET INCASSABLES

Gelique Soak-off s'applique et se dissout en quelques minutes sans jamais endommager l'ongle naturel. Des ongles impeccables et durables dans une fraction du temps.

**MAINTENANT DISPONIBLE
10 NOUVEAU COULEURS!**

SEULEMENT 9⁹⁵\$ format 1/8oz



90147 PERLE



90148 CARROT



90149 RUBY



90150 ROUGE



90151 CORAL



90152 HOT PINK



90153 PLUM



90154 WINE



90155 MOCHA



90156 CARNATION

Trousse de couleur seulement 64⁹⁵\$

Comprend les instructions, la couche de base et sept magnifiques couleurs de gels solubles en format 1/8 oz:



90121 BLANC



90103 BLUSH



90139 FLAMINGO



90135 LILAC



90136 MAUVE



90134 SCARLETT



90140 DAZZLE



90137 ONYX

**Trousse professionnelle
seulement 189⁹⁵\$**

INCLUS:

- | | |
|-----------------------|------------------|
| DÉSINFECTANT | (10Z) CLAIR |
| NETTOYANT | (10Z) ROSE |
| PRIMER À ONGLES | (10Z) BLANC |
| DESHYDRATANT À ONGLES | (1/8OZ) SCARLETT |
| COUCHE DE FINITION | INSTRUCTIONS |



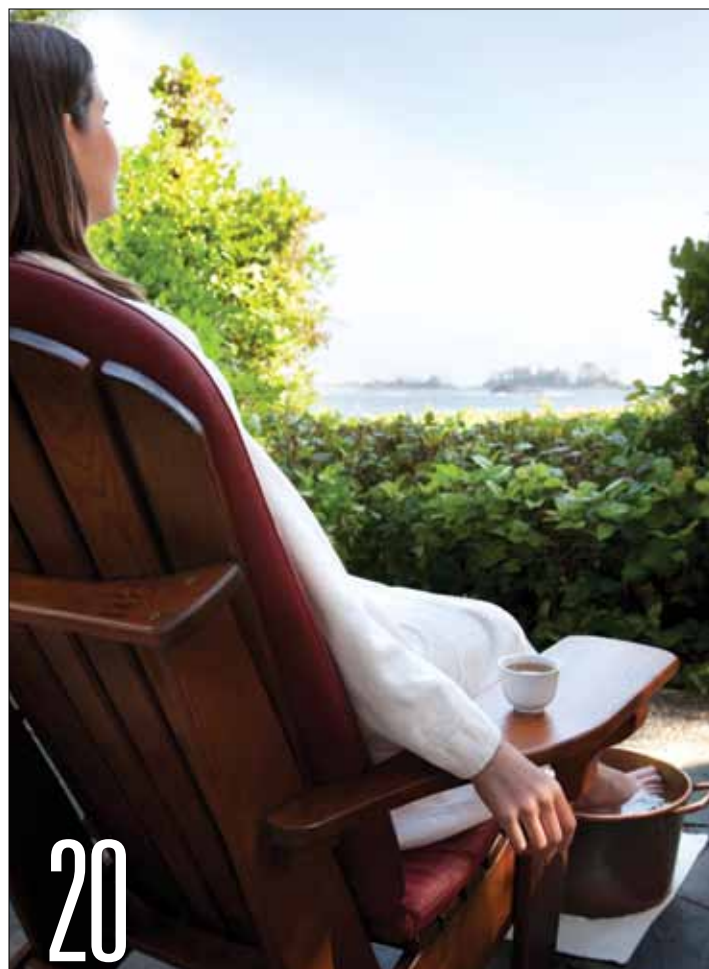
7



10



14



20

SOMMAIRE

	vue globale		
06	St. David's Marine Spa (Cardiff, Wales); Spa at the Elysian (Chicago); SHA Wellness Clinic (Alicante, Espagne); La Mamounia Spa (Marrakech, Maroc)	24 26 29	
	ambiance		
08	La nature en cinq minutes : Strøm Spa Nordique	32 34	
10	800 acres de bonheur : Spa at Deerhurst	35	
	stratégie		
14	Devenez propriétaire, 5e partie : l'embauche	36	
20	Donnez vie à votre vision	38 40	
	zone zen		
23	La capacité de rebondir	42	
	grains de beauté		
	À s'y brûler		24
	Paix prénatale		26
	Pleine longueur		29
	spa et beauté des ongles		
	Femme d'automne		32
	Extra, extra		34
	Produits pour les ongles		35
	carrefour		
	Nouveautés		36
	Potins		38
	Calendrier		40
	profil		
	Dr. Howard Murad		42



À bientôt

Il n'y a pas 36 façons de tirer sa révérence, et pourtant l'exercice n'est pas simple. Après 12 ans de découvertes, d'heureuses rencontres et de moments inoubliables au sein de l'industrie de la beauté professionnelle, c'est le moment de vous dire « au revoir » en tant que rédactrice de ce magazine.

L'équipe de Dovetail Communication a le vent dans les voiles et le magazine, avec son nouveau nom, ses articles de plus en plus étoffés et son style évolutif, ne cesse de grandir. J'en suis très fière.

Ne soyez pas étonnés si vous me rencontrez au hasard d'un congrès ou autre événement de la beauté—ce n'est pas une industrie qu'on arrive à quitter. Les gens qui en font partie sont devenus, au fil des ans, de vrais amis que je garderai dans mon cœur pour toujours.

Le magazine que vous tenez dans vos mains regorge, comme à l'habitude, d'articles essentiels au succès de votre entreprise. Ne manquez pas la 5e partie de la série « Devenez propriétaire » (page 14) qui couvre le sujet de l'embauche du personnel, ou l'article intéressant de Theresa Rogers sur les spas qui n'offrent des services qu'aux femmes enceintes (page 26).

Je vous souhaite tout le succès que vous méritez et j'espère avoir le plaisir de vous revoir, ou de vous parler, dans les années à venir.

Joanne Brouard Corbeil
Rédactrice

Dans la peau



Je n'étais pas consciente des dangers du bronzage prolongé et de l'importance de me protéger la peau lorsque j'étais plus jeune. J'ai probablement endommagé ma peau de façon cumulative mais, heureusement, la science a permis de créer des produits qui non seulement nous protègent des rayons solaires, mais ils réparent également les dommages. Vous trouverez à la page 24 une variété de produits qui permettront à vos clients de retarder les effets néfastes du soleil.

Malgré tout, même si nous rêvons toutes d'une peau éclatante et sans rides, je crois que vieillir en beauté provient de l'intérieur. C'est une question de positivisme et de confiance en soi. On a seulement l'âge qu'on ressent!

À ne pas manquer!

Le site web de Spa Inc. que nous prévoyons lancer à l'automne. Nous espérons qu'il sera une extension du magazine imprimé et qu'il nous permettra d'être en contact encore plus avec vous, nos lecteurs de l'industrie du spa.

Theresa Rogers
Rédactrice en chef, Spa Inc

Éditrice Susan A. Browne
sbrowne@dvetail.com

Rédactrice en chef Theresa Rogers
trogers@dvetail.com

Rédactrice Joanne Brouard Corbeil
info.spamedia@gmail.com

Journaliste Jason Hagerman
jhagerman@dvetail.com

Collaborateurs Patricia D'Amato
Bernadette Johnson
Stéphane Trudeau

Directrice artistique Tammy Malabre
tmalabre@dvetail.com

Directrice de la publicité Beth Kukkonen
bkukkonen@dvetail.com

Vente publicitaire Jennifer Dilorio
jdilorio@dvetail.com
905-886-6641 poste 309

Marlene Kirkup
mkirkup@dvetail.com
905-886-6641 poste 319

Directrice de marketing Heather Kerr
hkerr@dvetail.com

Coordonnatrice marketing Nicole Burnie
nburnie@dvetail.com

Directrice de production Roberta Dick
robertad@dvetail.com

Coordonnatrice de production Joanna Forbes
jforbes@dvetail.com

Publié quatre fois par année par :
Dovetail Communications Inc.
Présidente : Susan A. Browne

Tél. : 905-886-6640
Télééc. : 905-886-6615
Courriel : general@dvetail.com

ABONNEMENTS ET ADRESSE DE RETOUR
30 East Beaver Creek Rd, Suite 202
Richmond Hill, Ontario L4B 1J2

CONVENTION DE POSTES-PUBLICATIONS
NO 40026342.

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Canada.
Tous droits réservés.

Toute reproduction intégrale ou en partie des textes, illustrations et photographies est interdite. Dovetail Communications Inc. ne peut être tenu responsable des erreurs ou négligences commises dans l'emploi des renseignements contenus dans le magazine Spa Inc.

Spa Inc. et Dovetail Communications Inc. ne peuvent être tenus responsables du contenu des annonces publicitaires, ou de toute garantie ou offre incluses dans les dites annonces.

Spa Inc. accepte de recevoir des manuscrits numérisés, des photographies et des illustrations, mais ne s'engage pas à les publier ni à les conserver.

Abonnement d'un an : Canada 24\$, États-Unis 39\$.
Chaque numéro : 6\$. SVP ajouter la TPS et la TVQ.

IMPRIMÉ AU CANADA

DOVETAIL
COMMUNICATIONS INC.



Ce magazine est imprimé sur du papier qui contient 10% de post-consommation et peut être recyclé. Le papier ne contient ni chlore, ni acide.

Depuis 22 ans,
Bio Sculpture Gel influence
l'industrie des ongles à travers
le monde

Ils ont créé :
le gel avec trempage
le gel de couleur
le gel à sculpter!

*Bio Sculpture Gel innove
encore*

Une nouvelle gamme
de gel-soins qui s'adaptent
aux ongles de chaque cliente!

Des nouveaux produits pour le
manucure spa

Un soin des pieds spa inédit!

Bio Sculpture est disponible
partout au Canada
pour professionnels seulement.

Appelez au :

1 877 424-6435

www.biosculpturenails.com



Le soin pour
ongle indispensable



St. David's Marine Spa

CARDIFF, WALES



Chambre avec vue

- Les invités profitent d'une vue à couper de souffle du Cardiff Bay, un plan d'eau où se succèdent les merveilleux levés de soleil, les couchers de soleil romantique ou le son tranquille de la mer.

Conditionnement physique

- On y trouve plusieurs services de bien-être et remise en forme tels que les piscines, le gym techno, le studio de danse, le sauna et un bar à jus.

Soins

- Un massage aux pierres chaudes offert simultanément avec un massage du cuir chevelu régénère tant le corps que l'esprit.
- Un corridor mène aux divers soins d'hydrothérapie tel que les fontaines pour massage et les lits pour massage sous la pluie.
- Inspiré par le bord de mer, ce spa incorpore de l'aromathérapie, des produits naturels et des produits marins dans la listes de leur services.
- La piscine pour hydrothérapie augmente la circulation et aide à éliminer les toxines du corps, ce qui est idéal pour ceux et celles qui envisagent le début d'une perte de poids.

www.thestdavidshotel.com/the-marine-spa

Seules pantoufles et robe de chambres sont requises au St. David's Marine Spa. Dès 9:00 am, on y offre le choix d'un exercice exigeant ou d'une saucette fraîche dans la piscine avant le lunch trois couverts.



Spa at the Elysian

CHICAGO

Splendeur et faste décrivent aisément ce palais de 14 000 pieds carrés. Inspirée de la France des années 1920, la décoration comprend des chandeliers sculptés, du marbre et des chaises luxueuses. Les invités oublient leurs soucis dans cet oasis où des thérapeutes qualifiés font des recommandations sur mesure. Qu'il s'agisse d'un enveloppement corporel, d'un soins du visage ou d'une session de Pilates, tout est à la perfection au Spa at the Elysian. Le soin du visage pour nettoyage en profondeur n'est effectué qu'avec des produits naturels: une heure de soin et de gommage qui nettoie la peau de ses impuretés, libère les pores et rend la peau radieuse.

www.elysianhotels.com



SHA Wellness Clinic

ALICANTE, ESPAGNE

Un mélange de soins ancestraux de l'est avec des soins modernes de l'ouest apporte le meilleur des deux mondes sous un même toit. Avec 20 salles de soins luxueuses, dont certaines sont aménagées pour y offrir des injections de Botox, des soins d'acupuncture et des dermabrasions chimiques, ce spa de destination est le premier spa de luxe macrobiotique au monde. Il est également possible de se faire dorloter à l'extérieur, dans le jardin situé sur le toit, tout en admirant la vue sur la mer Méditerranée. Les invités peut profiter d'une cuisine santé au restaurant de SHA, appelé SHAMADI, où on trouve une fusion des traditions méditerranéennes et de la cuisine japonaise—la conclusion parfaite d'une journée au spa.

www.shawellnessclinic.com



La Mamounia Spa

MARRAKECH, MAROC

Nommé le meilleur spa de destination en 2010 par les Travel and Leisure Design Awards, La Mamounia Spa exude l'élégance. Le décor minimaliste, réchauffé par des gradateurs de lumière, se trouve dans les neuf salles de soins, dont deux salles pour permettre aux couples de se faire dorloter en même temps. On offre de la nourriture somptueuse dans la salle de détente et, quelques pas plus loin, on trouve une piscine intérieure chauffée à l'ozone, une boutique de produits de soins, et six cabines extérieures pour ceux qui préfèrent se faire dorloter à l'extérieur. Des produits marocains traditionnels, tels que le savon noir, l'argile Ghassoul, l'eau d'oranger et l'huile d'argan, sont produits exclusivement pour le spa La Mamounia.

www.mamounia.com/uk/index.php

La nature en 5 minutes

Situé sur les berges du Lac des Battures, à l'Île-des-Sœurs, le Strøm spa nordique offre l'expérience thermale en pleine nature... à cinq minutes du centre-ville.



Fondé en juin 2009 par Anne Joyal et Guillaume Lemoine, deux jeunes entrepreneurs bacheliers en administration des affaires des HEC de Montréal, le Strøm spa nordique est un projet d'envergure qui a nécessité cinq ans de travail et d'entêtement.

Dès l'arrivée sur les lieux, on se sent en pleine nature même si le spa n'est qu'à cinq minutes du centre-ville de Montréal, comme l'explique la coprésidente, Anne Joyal. « C'est l'endroit idéal pour vivre une expérience de détente dépaysante sans devoir quitter la ville. On croit, à tort, que

l'Île-des-Sœurs est loin, alors qu'elle est située à 5 minutes en voiture, en plus d'être facilement accessible en transport en commun! »

L'inspiration scandinave et les lignes épurées des installations répondent au

slogan du spa : Nature. Proximité. Équilibre. Intimité. Détente. »
La décoration est moderne et chaleureuse à la fois. Fenestration abondante, orientations en fonction des différents points de vue sur le lac et la nature, expositions d'œuvres d'artistes reconnus, pièces décoratives en fourrure recyclée de Harricana, tables en bois massif... tout a été choisi avec soin et inspire le bien-être dans un environnement de qualité.

L'expérience thermale complète donne accès à toutes les installations : bains à remous en plein air et chute thermique, bains glacés et chute nordique, saunas finlandais, bain de vapeur à l'eucalyptus, salle de glace, aires de détente intérieures et extérieures avec foyers et vue sur le lac.



« Certaines personnes sont réticentes à vivre l'étape du froid, essentielle à l'expérience thermale qui comprend les étapes de « chaud-froid-repos, explique Mme Joyal. Par contre, l'essayer c'est l'adopter. Les bassins et les chutes froides sont maintenus à une température idéale ; ils sont chauffés en hiver, et réfrigérés en été. Le tout afin de garantir la meilleure expérience thermique. »

Des offres spéciales sont disponibles et ont été pensées selon les goûts des clients : abonnements et forfaits pour l'expérience thermale et les soins, cartes-cadeaux, ententes corporatives et tarifs privilégiés pour les groupes. Des massages et des soins corporels sont donnés par des professionnels, avec réservation, et un bistro offre des goûters santé, un menu tapas et des bières de qualité.

Selon Mme Joyal, la clientèle des spas nordiques devrait tendre vers une segmentation dans les prochaines années en terme de qualité des installations et du service. Le Strom spa nordique compte se distinguer en offrant des services de haute qualité dans un environnement en nature facilement accessible.

En projet pour cet été (2010) : construction de plates-formes de massage sur pilotis en bordure du lac. « Nous pourrions y offrir des massages en plein air offerts sur trois saisons dans des abris haut-de-gamme d'un grand confort, avec ouverture complète sur le ciel. Décochage et dépaysement garanti! » ❖

Adresse : 1001 boul. de la forêt, Île-des-Soeurs

Superficie : plus de 12 000 pieds carrés sur un domaine en nature de plus de 60 000 pieds carrés

Nombre d'employés : 70

Nombre de salles de soins : 12

Installations : bains à remous en plein air, bains tempérés et glacés, saunas finlandais, bain de vapeur à l'eucalyptus, chutes thermale et nordique, aires de détente intérieures et extérieures avec foyers.

Produits : Éminence (produits organiques à base de fruits et de fleurs en provenance de Hongrie - exclusivité à Montréal)

Site web : www.stromspa.com

800 acres de bonheur

Rénové et inspiré de la nature, le Spa at Deerhurst propose le bonheur

Le quai du Lac Peninsula, au Deerhurst, est l'endroit parfait pour une séance matinale de yoga.

Entouré de 800 acres de vallons boisés, le Spa at Deerhurst Resort est à l'image de son environnement naturel.

Ce spa de destination est ouvert à l'année. Il est situé près de Peninsula Lake, tout près de Huntsville, en Ontario. Cette année, du 24 au 26 juin, le Deerhurst sera l'hôte du sommet du G8, avec son terrain de golf de 18 trous, ses 45 000 pieds carrés d'espaces pour réunion, son bord de l'eau et son spa.

La région de Muskoka, où se trouve le Deerhurst, est renommée pour ses 1 600 lacs d'eau douce et son granite. On y passe ses vacances au chalet depuis le 19e siècle, pour la pêche abondante, la beauté naturelle et l'absence d'herbe à poux.

Cette tradition de bien-être au milieu de la nature est transcendée dans le Spa at Deerhurst, explique la directrice du spa par intérim Kelly MacLennan. « Notre objectif est le bien-être personnel, tel que décrit dans notre mission : la nature qui nourrit. Tous nos produits visent le bien-être. Ils sont aussi naturels que possible, avec des préservatifs de niveau alimentaire et sans paraben. »

Remis à neuf à la fin de 2007, le spa affiche les éléments naturels de son environnement—l'eau, le bois et la pierre. Les invités sont accueillis à la réception par un mur de pierre et des couleurs douces et translucides.

« Lorsque nous avons rénové, notre objectif était de créer un espace tranquille et harmonieux, dit Mme MacLennan. Nous avons modifié le concept à aire ouverte car les gens tiennent à leur intimité. Maintenant, lorsque nous sommes très occupés, l'ambiance du spa demeure calme et sereine parce que les espaces sont bien divisés. »

Il y a sept salles de soins (incluant une salle pour couple), trois stations de manucure, deux stations de soins des pieds, et deux chaises de coiffure. Un rituel typique commence avec une tasse de tisane, suivi d'un bain de vapeur aromathérapeutique. L'un des 14 professionnels rencontre ensuite l'invité pour maximiser l'expérience avec un soin tel que les soins du visage ou les soins des ongles signature, les enveloppements Desert Heat ou Moroccan Rassoul, ou encore un massage suédois, aux pierres chaudes, aromathérapeutique ou de réflexologie. Les clients,

**Avec nous l'assurance,
c'est un jeu d'enfant.**

Votre prix en
quelques minutes.
Appelez-nous!
1-800-463-6385



ASSERPRO inc.
Courtier d'assurances

LE SEUL ET UNIQUE SPÉCIALISTE EN ASSURANCE SPA-ESTHÉTIQUE !



locaux ou en visite, peuvent terminer leur expérience spa avec une mise en plis ou une retouche de maquillage.

Le design holistique du spa est complété par une série de soins offerts avec des produits naturels tels que Pevonia, Jane Iredale, Zoya, et LaBioshétique.

Et depuis janvier, les produits maison du Spa at Deerhurst proposent les effets relaxants des canneberges et du miel cueillis localement. Ces produits sont créés en partenariat avec Soapstones Soap & Skincare Products, situé à Huntsville. Soapstones a développé la gamme de produits canneberge et miel exclusivement pour le Deerhurst.

« Nous sommes très fiers d'offrir un produit fabriqué localement, » dit Mme MacLennan, qui ajoute que les clients adorent l'arôme subtile des huiles, des lotions et des gommages qui sont utilisés au spa et qui sont également mis en vente à la boutique.

Mme MacLennan explique que le spa offre maintenant une gamme de produits et de services Pevonia spécifiques aux besoins des adolescents, comme des soins du visage sur mesure, des soins du dos, et un manucure Shine and Buff.

« Ce sont nos futurs clients. De plus, nous recevons de plus en plus de mères avec leur fille. Les jeunes filles en sont à leurs premiers soins du visage et nous voulons les diriger adéquatement, » dit Mme MacLennan.

Elle ajoute que les soins du visage spécialisés—réparation de la peau, solution rosacée, caviar et perle, et divers gommages—sont les soins les plus populaires.

« Ce que nous aimons des produits Pevonia, dit-elle, c'est que nous avons plusieurs options. Nous pouvons personnaliser notre menu pour nos clients. Et cela rejoint parfaitement notre philosophie. » ❖

Superficie : 3,000 pieds carrés

Salles de soins : 7

Employés : 14

Revente : Pevonia, Jane Iredale, Zoya, LaBioshétique et Soapstones

Site web : www.deerhurstresort.com/spa





« J'AI REPRIS LE CONTRÔLE DE MA VIE »

ROSETTA, SURVIVANTE DU CANCER ET FEMME D'AFFAIRES

TROUVER UN APPUI + REPRENDRE CONFIANCE + TROUVER DU RÉCONFORT + SE PRENDRE EN MAIN



« J'avais peur que mon apparence différente ait un impact sur mes relations d'affaires... ce n'était pas mon genre d'avoir si peu confiance en moi. » Rosetta a assisté à un atelier gratuit de deux heures où elle a rencontré d'autres femmes qui cherchaient elles aussi des moyens de surmonter les effets des traitements sur leur apparence. Elle a reçu une trousse de cosmétiques gratuite et appris à se maquiller et à se coiffer grâce aux conseils de bénévoles dûment formés par l'industrie de la beauté. « C'était fantastique... le simple fait d'apprendre à me dessiner des sourcils m'a redonné confiance », s'enthousiasme-t-elle.

Belle et bien dans sa peau aide des femmes comme Rosetta dans plus d'une centaine d'hôpitaux et établissements de cancérologie de tout le Canada.

1 800 914 5665 | BELLEETBIENDANSPEAU.CA

L'embauche

Les employées doivent pouvoir impressionner vos clients, en plus d'être compatibles avec la vision de votre spa. Demandez les bonnes questions pour trouver les bonnes candidates.



Plusieurs façons d'obtenir des curriculum vitae sont gratuites. La réceptionniste de Body Polish, Leah Stickel, a été embauchée par référence alors que d'autres employées proviennent des annonces placées sur Kijiji.

Les esthéticiennes et les thérapeutes qui travaillent chez vous ont autant d'influence sur l'ambiance de votre spa que l'immeuble lui-même. Vos employées doivent refléter votre vision, le type de clientèle que vous méritez et la qualité des services que vous offrez. Non seulement doivent-elles bien s'entendre avec vos clients, mais elles doivent aussi bien s'entendre entre elles. Une candidate peut parfois bien paraître sur papier, mais si elle n'arrive pas à s'intégrer à votre équipe, le malaise va s'étendre jusqu'aux clients.

Ce cinquième article de la série « Devenez propriétaire » vous aidera à trouver les bonnes employées en cherchant aux bons endroits et en évaluant adéquatement leur potentiel.

Publicité

Pour l'industrie du spa, les meilleures façons de recruter ne coûtent pas un sous.

« J'utilise Kijiji, comme plusieurs gens de notre milieu, explique Azriel White, directrice au Body Polish Day Spa, à Edmonton. Lorsqu'on affiche une petite annonce sur ce site, nous recevons facilement 1000 visites. La dernière annonce que nous avons passé a généré plus de 200 curriculum vitae, et la plupart des candidates était qualifiées. »

Mme White fait également de la publicité dans les médias sociaux, tel que Facebook, mais ce n'est pas sa source principale de candidates car les réponses sont plus faibles que celles provenant des annonces gratuites de Kijiji.

Mark Deans, directeur des opérations au Deserving Thyme Lifespa à Vancouver, suggère d'autres façons gratuites de trouver des employées.

« Si je cherche une esthéticienne, je vais en parler à des gens de l'industrie pour savoir s'ils connaissent quelqu'un qui se cherche du travail, ou à nos esthéticiennes pour leur demander si elles ont des amies qualifiées, dit-il. Lorsqu'une employée senior a trop de clients, elle voudra référer ses clients à quelqu'un en qui elle a confiance. »

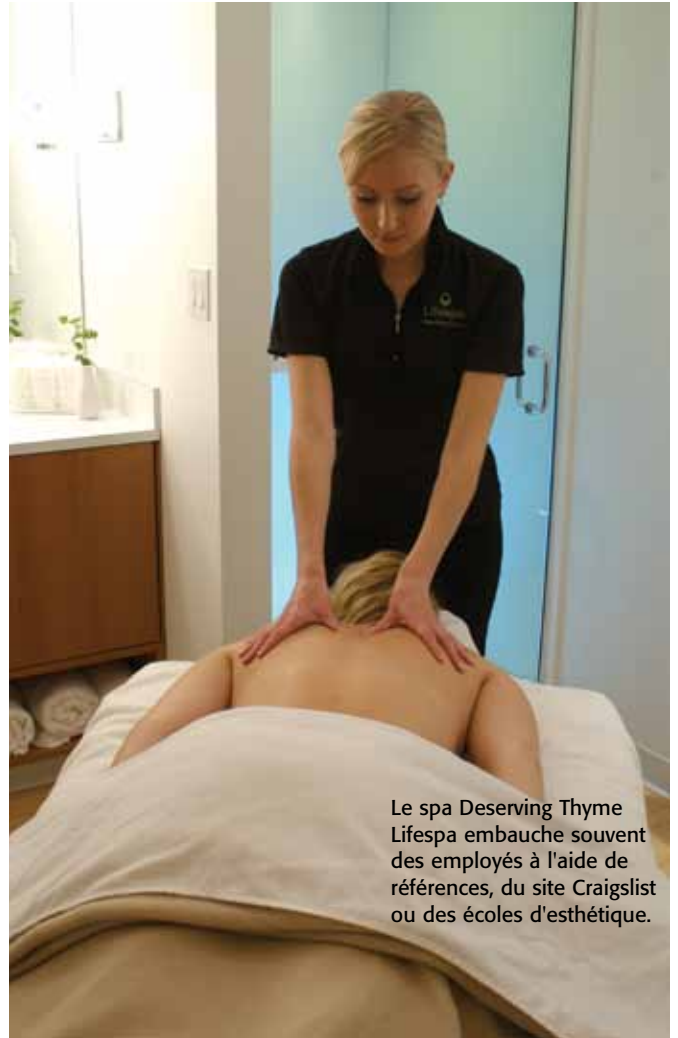
M. Deans place également des annonces sur Craigslist, un réseau d'annonces classées gratuites. « Pour notre industrie, Craigslist est le média publicitaire numéro un. Nous avons payé pour de la publicité auparavant, mais la tendance aujourd'hui c'est de profiter des annonces gratuites. »

Une autre option est de contacter les écoles de beauté locales. Plusieurs étudiantes préfèrent travailler près de leur domicile.

Les finissants

« J'aime embaucher des finissantes. Elles ont besoin d'acquérir de l'expérience et peuvent être formées en fonction de vos besoins. Mais il y a aussi un désavantage, explique Mme White. Elles ont tendance à croire que le gazon est plus vert chez le voisin, et qu'elles obtiendront plus ailleurs. »

Les finissantes ont aussi une vision déformée de l'industrie. Il est



Le spa Deserving Thyme Lifespa embauche souvent des employés à l'aide de références, du site Craigslist ou des écoles d'esthétique.

peu probable qu'une finissante remplisse son carnet de rendez-vous en sortant de l'école et ceci est un sujet qui doit être abordé lors de l'entrevue. Si la personne n'est pas confortable à l'idée de se bâtir une clientèle, passez à la prochaine candidate.

Avec la bonne finissante, un spa peut tirer plusieurs avantages de sa présence.

« En plus de les former sur les protocoles de soins, on peut leur apprendre l'administration en faisant quelques heures de bureau, dit M. Deans. Cela leur donne une meilleure idée du fonctionnement d'un spa et pourquoi il est important d'être minutieux avec les dossiers clients et autres dossiers administratifs. »

Il est également important d'avoir une communication régulière avec les écoles d'esthétique locales.

Les étudiantes du European Institute of Esthetics passent une journée au Body Polish Day Spa et accompagnent les employées. Cela leur donne l'occasion de voir ce qui se passe dans la journée d'une esthéticienne. L'expérience crée un important bouche à oreille : lorsque le Body Polish Day Spa place une petite annonce pour un poste, il reçoit un plus grand nombre d'applications provenant de finissantes de cet école.

Les candidats masculins appliquent rarement sur les postes d'esthéticiennes, et seulement parfois sur les postes de massothérapeutes.



Par contre, un trop grand nombre de candidates peut nécessiter un grand nombre d'heures pour étudier chaque curriculum vitae. Un tri préliminaire peut être fait avant de vous lancer dans la lecture de tous ces documents.

L'annonce

L'annonce que Mme White a récemment placée en ligne a été vue 1 200 fois, mais le nombre de curriculum vitae qui répondait aux critères décrits dans l'annonce n'était que de 200.

« Vous allez sauver beaucoup de temps si vous écrivez votre annonce correctement, » dit Mme White.

S'il s'agit, par exemple, d'un poste de soir ou de fin de semaine, et que vous ne l'avez pas indiqué dans votre annonce, vous recevrez beaucoup d'applications de gens qui recherchent un travail de jour. Si vous recherchez quelqu'un qui a une excellente connaissance de la réflexologie, mais seulement une connaissance de base du massage aux pierres chaude et de l'acupuncture, précisez-le dans votre annonce. Si vos heures d'ouverture varient grandement, mentionnez-le. Est-ce que le transport en commun est tout près? Est-ce que vous offrez des avantages sociaux intéressants? Indiquez tous les détails qui vous permettront de n'attirer que des candidates potentielles intéressantes.

L'entrevue

« Disons que j'ai reçu 20 curriculum vitae, dit M. Deans. J'aurai peut-être 10 entrevues téléphoniques, qui m'amèneront huit entrevues en personne, à partir desquelles je réduirai mon choix à deux ou trois candidates avant de faire mon choix final. » Plusieurs candidates peuvent sembler adéquates sur papier, mais ce sont les entrevues qui permettent de déterminer si elles sont compatibles avec votre vision.

Employés masculins

Il y a très peu d'employés masculins dans l'industrie du spa. Peu de spas les embauchent car leur service est beaucoup moins en demande que ceux offerts par les femmes.

Depuis que le Body Polish Day Spa est ouvert, aucun homme n'a appliqué pour un poste d'esthéticienne, et seulement trois ou quatre hommes ont appliqué pour des postes de massothérapeute.

« Les clientes ne sont pas toujours confortables avec les employés masculins, ce qui rend la rétention de la clientèle difficile pour eux, explique Azriel White, directrice au Body Polish Day Spa.

Mark Deans, qui est directeur des opérations au Deserving Thyme Lifespa depuis deux ans, n'a vu qu'une seule application provenant d'un homme pour un poste d'esthéticienne. Cela ne veut pas dire que l'embauche d'un homme est une mauvaise décision.

« Ca pourrait même changer la dynamique du spa de façon avantageuse, » dit Mme White.

Si votre spa est au bon endroit, et que votre clientèle a le potentiel de réagir positivement, le choix d'embaucher un candidat masculin pourrait être même très profitable.



Selon M. Deans, les questions posées lors de l'entrevue devraient dériver du curriculum vitae de la candidate. Quelle est l'ampleur de ses connaissances et depuis combien de temps pratique-t-elle ces soins? Pourquoi a-t-elle investi plus de temps sur un soin en particulier? Si elle a changé souvent d'emploi, quelle en est la raison?

« Il n'est pas intéressant qu'une candidate vous quitte après avoir investi du temps à lui enseigner vos protocoles, ajoute M. Deans. Les questions basées sur le curriculum vitae aident à figurer ses objectifs et à déterminer s'ils sont les mêmes que ceux de votre spa. »

Demandez à la candidate quels sont les services pour lesquels elle se sent vraiment qualifiée, peu importe son expérience antérieure. Demandez-lui quel est son ratio de rétention de la clientèle, son ratio de vente du soin aux produits de revente, et dans quel type d'environnement elle performe le mieux.

« Si la candidate détient déjà un poste ailleurs, lors de l'entrevue, demandez-lui pourquoi elle désire le quitter, » dit Mme White.

Demandez-leur ce qu'elles ont aimé de leur emploi précédent et

ce qu'elles ont moins aimé. « Je vous garantie qu'elles vous donneront une réponse honnête, dit Mme White. La réponse vous aidera à déterminer ce qu'elles recherchent d'un emploi. »

Vous pouvez également demander quels sont leurs objectifs à court et à long terme, et si elles ont préservé un contact avec l'employeur (ou les collègues) précédents. Il peut également être intéressant de demander des questions de façon aléatoire, pour découvrir leur capacité à réfléchir rapidement, telles que : "Combien d'heures dormez-vous par nuit? Avez-vous récemment lu un bon livre ou regardé un bon film? Y a-t-il un endroit au monde que vous aimeriez visiter? À quand remonte la dernière fois où vous avez eu vraiment peur?" Ces questions vous donneront une idée de la façon dont les candidates pourraient interagir avec les clients et vous aideront à déterminer s'ils pourraient s'intégrer ou non à votre spa.



Prochaine étape

Suite à vos entrevues, vous pouvez réduire la quantité de candidates potentielles à seulement quelques unes.

« À cette étape-ci, je leur demande de donner un soin à une esthéticienne chevronnée, comme un soin des pieds ou une manucure quelconque, » dit M. Deans.

Cela vous permet d'observer leur technique et de voir comment

elles s'intègrent à votre environnement, en plus de permettre aux candidates de discuter avec une esthéticienne d'expérience.

« Suite à ce test, les commentaires de mes employées me permettent de constater des choses que je n'aurais pas pu constater en entrevue, dit M. Deans. L'expérience du soin fait ressortir des choses complètement différentes. »

Une décision est alors prise après mûre réflexion. Il est important de contacter les candidates qui ont passé les entrevues finales afin de leur indiquer que le poste a été comblé. Cela assure à votre spa une bonne réputation et préserve une bonne relation avec des candidates potentielles qui pourraient être embauchées plus tard. Conservez les curriculum vitae des candidates qui se sont vraiment démarqué.

Une période de probation est une pratique standard pour les nouveaux employés. La période devrait durer trois mois.

« Pendant cette période, vous aurez suffisamment de temps pour découvrir la personne que vous avez embauché, dit M. Deans. Vous saurez si elle est assidue, si elle a du talent, comment elle agit dans votre environnement, et vous entendrez les commentaires des clients lors de leur départ. »

Où chercher

- Craigslist
- Kijiji
- Facebook
- Contacts de l'industrie
- Employés actuels
- Écoles d'esthétique
- Collèges de massothérapie

Les détails sont importants. Si vous êtes méticuleux dans la façon de faire les lits et que la nouvelle candidate ne fait pas les efforts pour rencontrer vos standards, elle ne le fera toujours pas après la période de probation. Cette période est le moment pour la nouvelle employée de faire tout ce qu'elle peut pour démontrer qu'elle est la personne idéale pour le poste.

Lorsque la période de probation est terminée, l'embauche est également terminée. Vous avez traversé une forêt dense et vous avez trouvé le plus grand arbre.

« Il y a plusieurs personnes qui soumettent d'excellents curriculum vitae, dit M. Deans. Ce qui démarque les meilleurs est l'attitude et la personnalité. Vous trouverez la meilleure personne pour votre spa en lui demandant les bonnes questions. Cette nouvelle personne pourrait jouer un grand rôle dans le succès de votre entreprise. ❖

Prochain numéro
6e partie: Établir des
protocoles de spa





Pour vraiment savoir ce qui se passe dans les secteurs des spas, de l'esthétique et du bien-être au Québec



OUI! envoyer moi un abonnement à Spa Inc.

1 an, 4 numéros à 24,00\$ (plus taxes)

S'il vous plaît sélectionner le total de votre région:

- 25,20\$: résidents de PEI, MB, SK, AB, NT, NU, YT
- 26,88\$: résidents de BC
- 27,12\$: résidents de ON, QC, NL, NS, NB

Nom (svp imprimez) : _____

Prénom : _____

Titre : _____

Compagnie : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Province : _____ Code Postale : _____

Tél : _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____

SVP indiquez votre type d'entreprise:

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Bien-être | <input type="checkbox"/> Salon de Beauté |
| <input type="checkbox"/> Spa | <input type="checkbox"/> Spa Médicaux |
| <input type="checkbox"/> École | <input type="checkbox"/> Distributeur |
| <input type="checkbox"/> Clinique | <input type="checkbox"/> Manufacturé |

SVP indiquez vos types de services :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Soins de Peau | <input type="checkbox"/> Soins de Corps |
| <input type="checkbox"/> Maquillage | <input type="checkbox"/> Hydrothérapie |
| <input type="checkbox"/> Entraînement | <input type="checkbox"/> Médicaux (Botox etc.) |
| <input type="checkbox"/> Ongles | <input type="checkbox"/> Enlèvement/Cheveux |
| <input type="checkbox"/> Bronzages | <input type="checkbox"/> Médecine Alternatif |
| <input type="checkbox"/> Coiffure | <input type="checkbox"/> Tatouage/Perforation |

Numéro d'employées : _____

Informations de Paiement

Sélectionner votre méthode de paiement:

- VISA MasterCard Chèque (SVP faire vos chèques payables à l'ordre de Dovetail Communications Inc.)

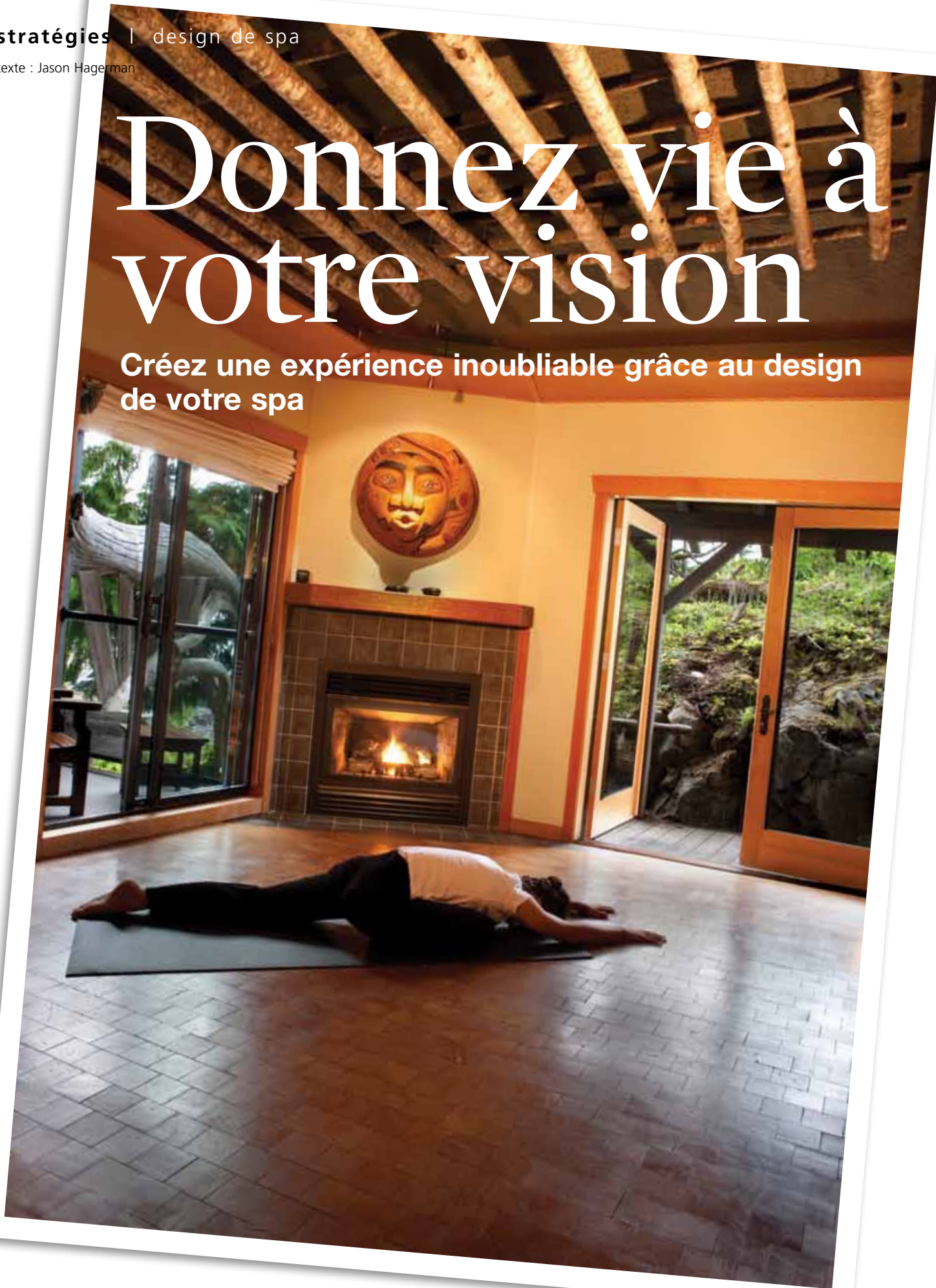
Carte _____ Expiration _____ / _____

Nom sur Carte _____

Signature _____ Date _____

Donnez vie à votre vision

Créez une expérience inoubliable grâce au design
de votre spa



L'apparence extérieure de votre spa peut s'avérer un facteur important pour attirer les clients, mais il en faut beaucoup plus pour les retenir et les faire revenir régulièrement.

Aussitôt qu'elle passe la porte d'entrée, la cliente juge immédiatement si votre spa est fait pour elle. Est-ce que le design de votre spa inspire le calme et l'accueil, tout en étant propre et professionnel?

Il y a milles et unes façons de décorer l'intérieur d'un spa, mais pour que le design soit efficace, il doit répondre à deux critères. Il doit être planifié et approprié, selon les experts. Chaque décision doit être soutenue par une raison précise, de l'achat d'une lampe à la couleur de la peinture. Un objet ne doit pas être placé à un endroit simplement parce qu'il a besoin de se trouver quelque part. Il faut plutôt déterminer qu'un endroit a besoin d'un objet et alors cet objet sera choisi en conséquence. Si le thème de votre spa était de facture asiatique, est-ce que vous installeriez un design de léopard sur votre plancher?

Le Ancient Cedars Spa at the Wickaninnish Inn, à Tofino, en Colombie-Britannique a suivi ces règles et a fait des choix design judicieux, avec l'aide de BBA Design Consultants Inc., situé à Vancouver. Ce spa est l'exemple parfait du design équilibré.

« Nous avons deux critères de design lorsque nous avons construit le spa, dit M. Charles McDiarmid, propriétaire du Wickaninnish Inn. Il était essentiel que le spa préserve le thème "côte ouest" de l'auberge afin d'éviter un contraste. »

Mais M. McDiarmid voulait également que le spa se démarque du reste de l'immeuble.

« L'ambiance du spa est unique, » explique-t-il.

Cette ambiance, dit Mme Sharon Bortolotto, fondatrice de BBA, devait refléter l'environnement extérieur de la bâtisse. « On voulait un design qui inspire la régénération, la vie et le retour à la nature, » dit-elle.

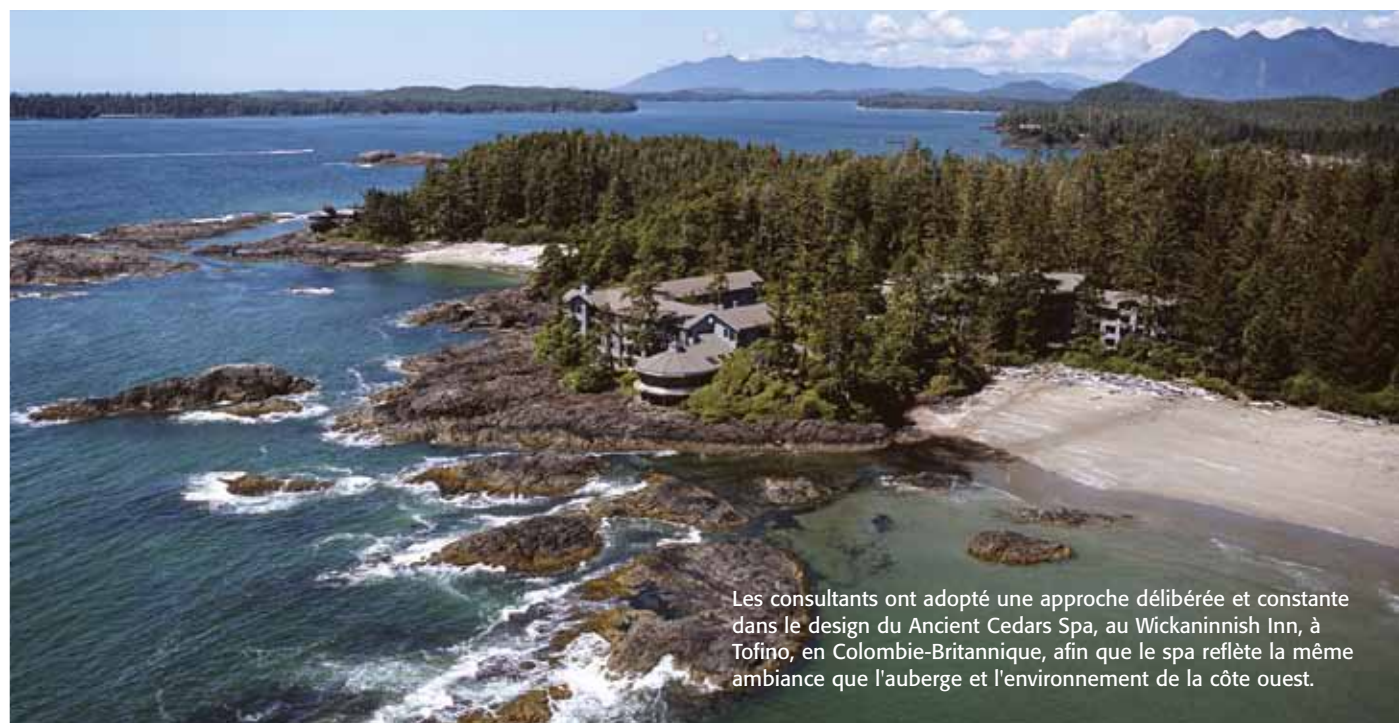
Par contre, le plafond de l'espace réservé au spa était plus bas, ce qui donnait une ambiance sombre et inconfortable. Pour contrer ce désavantage, on y a installé des panneaux de sapin de Douglas.

« Ce choix a immédiatement donné à l'espace une ambiance chaleureuse et intime—un élément négatif est donc devenu un élément positif, » explique Mme Bortolotto.

Non seulement s'agissait-il d'un choix écologique—le sapin de Douglas pousse localement—mais cet essence d'arbre se trouve à plusieurs endroits dans l'auberge. Et la couleur naturelle du bois, soutenue par de la lumière stratégiquement placée, apporte la chaleur et l'ambiance accueillante que l'on recherchait.

La lumière est un élément de design qui apporte un impact significatif aux couleurs et aux éléments décoratifs.

« Il faut bien choisir les éléments lumineux car ils mettent



Les consultants ont adopté une approche délibérée et constante dans le design du Ancient Cedars Spa, au Wickaninnish Inn, à Tofino, en Colombie-Britannique, afin que le spa reflète la même ambiance que l'auberge et l'environnement de la côte ouest.

l'emphase sur certaines choses préalablement choisies, ajoute M. McDiarmid. Si vous prévoyez utiliser du bois, mieux vaut placer la lumière de façon à mettre sa surface en valeur.

De la lumière a également été installée pour accentuer des plantes installées à travers dans le spa afin de mettre l'emphase sur la nature et ajouter de la texture.

La nature à l'intérieur

Le choix d'incorporer du bois dans le design n'est pas la seule façon d'amener la nature à l'intérieur.

« Nous sommes à l'orée d'une vieille forêt et au bord de l'océan, dit M. McDiarmid. Nous avons donc intégré dans le design des éléments de la mer en plus des éléments de la terre. » Dans la section revente, on a versé du sable d'une plage voisine à l'intérieur de colonnes en acrylique qui se fondent dans le décor.

La plupart des fenêtres du spa sont très grandes et souvent simplement encadrées de doux rideaux blancs qui permettent aux rayons du soleil de pénétrer à l'intérieur, ou des stores de bois qu'on ne ferme pas complètement. Des pierres provenant du bord de l'eau ou de la forêt ont également été intégrées au décor.

« Nous avons récemment retiré les tuiles de céramique des aires de repos et nous les avons remplacé par de la pierre, » explique M. McDiarmid. La céramique n'était pas représentative du thème du spa. Le choix d'installer des tuiles de verre bleu dans les aires de repos, ainsi que les pots de fleur bleus sur le patio, vise à représenter l'océan. « Chaque détail est important. C'est ce qui rend notre spa unique, »

Ouvrir vers l'extérieur

En design, les choix ne doivent pas se faire trop rapidement.

« Lorsque la demande pour les soins en duo est apparue, nous avons érigé une tente sur les rochers pour faire un essai et voir si



la popularité était là pour rester, explique Miranda Moore, directrice du spa à Ancient Cedars. Lorsque nous en avons eu la preuve, nous avons décidé de construire un bâtiment spécifique pour ces soins, avec vue sur la mer. »

L'ambiance du Cedar Sanctuary ressemble à celui du spa principal. Les couleurs, la présence de la nature et tous les détails du bâtiment principal se retrouvent dans ce nouvel espace.

« Normalement, nous recréons le même thème pour l'endroit tout entier, » explique Mme Bortolotto.

L'idée de créer différents décors pour chaque salle de soins peut fonctionner pour certaines clientèles mais, en général, la meilleure approche demeure l'uniformité.

En 2004, lorsque Ancient Cedars a créé Rainforest Haven à partir d'une chambre d'hôtel réaffectée, le thème du spa s'est étendu de l'extérieur vers l'intérieur de ce nouvel espace.

« Nous avons utilisé du bois local qui flottait sur l'eau pour bâtir un escalier en spirale, » dit Mme Moore.

« Nous désirons que tout soit unique et intéressant, tout en préservant l'uniformité du spa. C'est pourquoi nous avons construit cet escalier, » dit M. McDiarmid.

Aide professionnelle

Tous les choix que Ancient Cedars a fait pour le design au fil des années ont été faits avec l'aide de professionnels. Un seul choix qui ne conviendrait pas ou qui ne serait pas conforme au thème du spa pourrait détruire l'ambiance que vous tentez de créer.

« Notre spa a évolué avec nos consultants en design dès le début, dit M. McDiarmid. Nous ne faisons rien par nous-même car nous ne voulons pas que le décor ressemble à une mosaïque de différents styles. Nos idées passent par la firme BBA et ils s'assurent que ce que nous faisons convient avec ce qui est déjà en place. » ❖





Certaines personnes se relevent alors que d'autres s'effondrent devant l'adversité. Qu'elle est la différence entre ces deux types de personnes?

La personne qui se redresse d'une épreuve doit avoir l'ouverture d'esprit et la conviction qu'elle possède la capacités de se libérer des contraintes d'une situation difficile. Elle arrive à percevoir le problème comme quelque chose qu'elle peut régler.

Par ailleurs, si une personne a des croyances « limitatives » face à elle même ou face à ses problèmes, alors sa capacité de rebondir sera amoindrie.

Ce qui est intéressant avec les croyances limitatives, c'est que celles-ci se situent entre la conscience et le subconscient de l'individu. Une personne peut affirmer les phrases suivantes t à tous ceux qui veulent bien l'entendre, sans pour aurant reconnaître l'impact de celles-ci sur son inconscient :

- J'étais certain que ça ne marcherait pas
- À quoi bon continuer
- Je ne changerai jamais
- Apprendre, c'est difficile
- Je n'y arriverai pas
- Je ne serai pas à la hauteur
- C'est juste bon pour les autres
- Je ne mérite pas que ça m'arrive

Ces affirmations sont très puissantes et peuvent empêcher une personne, à coup sûr, de réussir et de dépasser ses limites.

La capacité de rebondir devant une situation imprévue ressemble à la faculté du chat d'atterrir sur ses pattes lorsque celui-ci est

projeté dans les airs. Alors qu'il est dans le vide, le premier réflexe du chat sera de réaligner rapidement son corps dans l'espace pour que son centre d'équilibre et de gravité puisse l'orienter vers une position sécuritaire. Les pattes doivent atteindre le sol en premier lieu.

Pour nous, humain à deux pattes, nous devons développer le réflexe de s'équilibrer dans l'espace à l'aide de notre posture, et de maintenir une position sécuritaire en se connectant à notre centre de gravité, qui lui est sous le contrôle de la respiration.

Notre posture est une représentation visuelle de notre état d'esprit. Observez un maître zen ou un maître d'arts martiaux : son centre d'équilibre et de gravité est en lien direct avec une respiration profonde et abdominale. Une personne qui est en équilibre adopte une posture ouverte et respire profondément afin de prendre contact avec sa ressource intérieure.

Par conséquent, une méthode facile et efficace pour rebondir face à un problème est d'adopter une posture d'ouverture et de respirer librement afin de mieux percevoir la séquence des actions à prendre pour solutionner notre difficulté. L'objectif deviendra ainsi clair et réalisable.

La puissance de la volonté et le pouvoir de matérialiser nos désirs font en sorte que l'individu trouvera la solution pertinente à sa pleine réalisation et augmentera sa capacité de rebondir face à n'importe quelle situation donnée. ❖



Stéphane Trudeau est motivateur-ostéopathe.
www.stephanetrudeau.com

À s'y brûler

L'été est le moment idéal pour éduquer les clients au sujet des dommages liés au soleil

Il n'y a rien de mieux que de se la couler douce au soleil pendant l'été. Les gens adorent s'étendre près des piscines ou sur la plage, travailler dans leur jardin ou laver leur auto sous les chauds rayons.

Une si belle journée peut, par contre, apporter d'importants dommages à la peau et forcer la cliente à se ruer vers le spa pour obtenir du soulagement. Il est donc important pour une professionnelle de la beauté de connaître les façons de minimiser et de traiter les effets du soleil sur la peau, et de savoir à quel moment une cliente doit consulter son médecin.

Des produits qui combattent

Voici une liste de produits qui protègent et nourrissent la peau après une longue journée à l'extérieur.



Le Brightening Serum, de **Scientific**, utilise des extraits botaniques uniques des Alpes suisses pour réduire l'apparence de la décoloration de la peau et des taches pigmentaires, et de rendre le teint plus uniforme et éclatant.

L'hydratant quotidien Dynamic Skin Recovery SPF30, de **Dermalogica**, encourage la fermeté, l'élasticité et l'hydratation tout en protégeant contre les causes principales du vieillissement de la peau.

Conçu pour apporter des bienfaits tout en prévenant les signes du vieillissement prématuré, le Serum C+ Infusion de **Kerstin Florian** accélère l'élimination des dommages causés par le soleil, unifie le teint et hydrate la peau. Ce produit à base de vitamine C ne contient ni huile, ni paraben.

Le Active Radiance Serum, de **Murad**, est une formule haute performance qui lisse la peau pour lui redonner une texture de jeunesse, renverser l'hyperpigmentation et la raffermir de façon dramatique et immédiate—jusqu'à 63% en 15 minutes.

La nouvelle gamme Deco Anti-Aging, de **ObeyYourBody**, contient des ingrédients actifs naturels pour un soin intensif. Les formules contiennent des minéraux de la Mer Morte, des hydratants, des vitamines, des complexes botaniques et le nouvel ingrédient anti-vieillessement Decorinyl, qui encourage l'épaississement des tissus.

Conçue pour la peau des femmes de plus de 25 ans, le **Age Intervention Face Cream** de Jan Marini s'adresse à l'apparence du vieillissement de la peau dû aux changements hormonaux et aux dommages cumulatifs causés par le soleil. Cette crème revitalise et ramène la souplesse et l'élasticité, et augmente la capacité à la peau de s'auto-réparer.

Créer une barrière

« La plupart des gens croient qu'ils doivent appliquer une crème solaire pour prévenir les dommages causés par le soleil, » explique Dr. Howard Murad, dermatologue et fondateur de Murad Skincare. Bien sûr, il est important de créer une barrière entre la peau et le soleil avec des crèmes de protection solaire contre les UVA et les UVB, selon Dr Murad. Mais il existe d'autres facteurs qui endommagent la peau.

« L'exposition prolongée au soleil peut causer un vieillissement prématuré, mais la cigarette, la pollution et le stress endommagent également la peau à des niveaux microscopiques, » explique Dr. Kenneth Beer, fondateur de ScientificSkin.com, un revendeur et fabricant de produits pour la peau sur le web. Il suggère d'utiliser des produits qui contiennent du rétinol, du thé vert et de l'acide glycolique, lesquels réhydratent les cellules endommagées et les aident à s'auto-réparer.

Toutes ces crèmes, sérums et autres produits pour la peau travaillent fort et, lorsqu'appliqués correctement, arrivent à protéger l'épiderme. Cependant, la couche extérieure de la peau ne représente que 20% de la masse totale de la peau. Cela veut dire que le reste de la peau, le derme, représente le 80% qui a besoin d'un soin différent.

Manger pour vivre

« Il n'y a environ que 5% des gens qui ingèrent de la nourriture en sachant que celle-ci protégera leur peau, dit Dr Murad. Les professionnelles des spas pourraient éduquer leurs clientes à ce sujet, car leur travail est justement de s'assurer que leur peau est la plus saine possible. Un corps sain comprend forcément une peau saine. »

Selon lui, la nutrition fait partie des connaissances que les professionnelles de spa doivent obtenir. Les clientes doivent savoir qu'il est important d'ingérer des aliments riches en antioxydants. Les fruits et les légumes aux couleurs vives sont excellents pour le corps et permet au derme de se régénérer après une exposition au soleil. Ils sont, de plus, l'une des meilleures sources d'hydratation. Les grenadines et les baies goji sont particulièrement gorgées de nutriments réparateurs après-soleil.

Parfois, malgré toutes les précautions, la peau devient très endommagée suite à une exposition au soleil. La professionnelle du spa, qui connaît le corps beaucoup mieux que la plupart des clientes, doit avertir celles-ci si elle décèle des dommages très élevés et les référer à un dermatologue pour des obtenir les soins appropriés.

Signes d'avertissement

« Des petites bosses roses ou rouges, avec écaillage, sont des signes qu'il y a quelque chose d'anormal, explique M. Beer. Des taches brunes irrégulières, dont le contour est embrouillé, pourraient devenir des mélanomes, le type de cancer le plus sérieux. »

« Puisque les esthéticiennes voient beaucoup de peau dans une journée, elles savent reconnaître ce qui est normal, dit Dr Murad. Tout ce qui paraît anormal doit être mentionné et référé à un spécialiste médical. »

M. Beer suggère de développer un contact avec un dermatologue local, qui pourrait s'avérer bénéfique pour les deux parties.

Il suggère également que les spas recherchent continuellement de nouveaux produits pour protéger la peau du soleil et prévenir le vieillissement prématuré. La science avance à tous les jours et les instituts de beauté se doivent d'offrir ce qu'il y a de mieux à leurs clientes, de façon réactive et proactive.

« Vous visez la réparation de la peau, mais vous devez aussi viser le ralentissement des dommages, » dit M. Beer.

« Un régime complet, incluant une crème solaire contenant un bon FPS et une nutrition appropriée, peut faire une énorme différence quant au niveau des dommages causés par le soleil, » ajoute Dr. Murad. ❖



Le système Nu-Derm de **Obagi** enclenche une « cascade d'actions thérapeutiques » qui propulsent les nouvelles cellules vers la surface de la peau, ce qui adoucit la peau, réduit l'apparence des rides et augmente la tolérance de la peau. Il réduit également les taches pigmentaires et aide à les prévenir, et encourage la production de collagène et d'élastine pour une peau plus ferme et plus résiliente.



La gamme African Red Tea de **Ole Henriksen** est une nouvelle gamme de produits anti-âge formulé à base de thé rouge africain, un antioxydant puissant qui renforce le système immunitaire de la peau et ralentit le vieillissement tout en calmant la peau.



Le Masque No. 1, de **Yon-Ka**, est un soin de nuit avec une formule prolongée pour traiter la sécheresse et la déshydratation. Il procure une hydratation intense qui rend la peau totalement hydratée, lisse, gorgée et régénérée. L'hydratation intense dure longtemps—plus le masque demeure longtemps sur la peau, plus la peau sera hydratée.

Le sérum régénérant de **PCASkin** stimule la prolifération des cellules et aide la peau à se renouveler. Des ingrédients botaniques et autres actifs préviennent la perte d'hydratation au niveau des cellules, aide à raffermir la peau et à la protéger des radicaux libres. Il est particulièrement efficace pour les peaux matures.

Paix prénatale



Un massage ou autre soin spa peut assurément soulager les muscles endoloris, et vivifier le corps et l'esprit. La grossesse est donc l'occasion parfaite pour découvrir les bienfaits d'une visite au spa.

Plusieurs spas ont introduit un ou plusieurs soins prénataux à leur liste de soins, mais la nouvelle tendance est l'ouverture de spas pour femmes enceintes seulement. Il s'agit d'un créneau très intéressant qui rassurent les clientes que les professionnelles de ces spas ont été formées spécifiquement pour leurs besoins.

Au Sweet Momma Spa, à Edmonton, la vision est que les dames qui se trouvent dans ce moment crucial de leur vie méritent encore plus d'attention qu'à l'habitude.

La propriétaire, Jolene Ali, dit qu'elle adore les spas et qu'elle a toujours voulu travailler dans le domaine de la santé pour femmes. Elle a aussi remarqué le besoin. « Pour moi, il était évident que les femmes enceintes avaient besoin d'un endroit où elles pouvaient vraiment relaxer car elles vivent un moment particulièrement stressant. Leur corps change et les douleurs fusent de partout. »

Avec sa formation en chimie de l'alimentation, Mme Ali a développé sa propre gamme de suppléments alimentaires, formulés et fabriqués en Colombie-Britannique.

Que ce soit le Blossoming Belly - Hydrating Belly Treatment, un soin

spécialisé qui soulage l'inconfort des démangeaisons de la peau qui s'étire (qui comprend sept étapes d'hydratation intense, incluant un gommage hydratant pour le corps aux fruits et au chocolat), ou le Induction Massage pour relaxer le corps, calmer les tensions, réduire le stress et aider la stimulation des hormones pour provoquer les contractions, l'environnement confortable, l'ambiance relaxante et les employées professionnelles certifiées permettent aux clientes d'oublier pour un instant les inconforts de la grossesse, se faire dorloter et découvrir la joie de devenir maman.

À l'autre bout du pays, Nilla Petta a ouvert le Sunny Mummy à Toronto, après l'accouchement de sa fille, Soleil. Offrant un environnement simple et amical, le Sunny Mummy inclut les frais de la garderie sur place aux frais des services. Les clientes avec enfants peuvent les confier aux employées certifiées ECE pendant qu'elles profitent de leurs soins. On accommode également les mères qui allaitent.

Sunny Mummy se spécialise en massages prénataux, dit Mme Petta. « Cela facilite la grossesse en encourageant l'expansion des muscles et des jointures, et rend l'accouchement plus aisée. »

Les deux spas comptent sur le bouche à oreille pour attirer les clientes. Cependant, Mme Ali se tourne également vers la communauté. Elle offre des massages gratuits pour bébés avant la classe aquatique prénatale au YMCA local, par exemple.

« Cela nous donne l'occasion de rencontrer des mamans et de leur remettre des brochures et un coupon sans qu'elles aient à se déplacer, dit-elle. Presque la totalité des mamans viennent avec un coupon et si le mari vient aussi, il achète des certificats cadeaux. C'est une façon de nous faire connaître qui ne coûte pas cher et qui fonctionne très bien. »

En plus de bâtir sa clientèle, Mme Ali obtient également de cette façon un feedback des mamans.



Au Sweet Momma, à Edmonton, les employées certifiées aident les clientes à oublier les inconforts de la grossesse, et à vraiment relaxer et apprécier le fait d'être enceinte.

Les soins à éviter

- Les soins à base de chaleur, comme les pierres chaudes, le shiatsu, le sauna, le hamman, le jacuzzi, les enveloppements corporels
- Les massages profonds
- Certains ingrédients, tel que l'iode (qu'on trouve dans les algues) et les huiles essentielles tels que le cèdre, la camomille, l'eucalyptus, la sauge, le genévrier, le romarin et l'encens.



Les questions à demander

- Quelle est la date prévue pour l'accouchement?
- Avez-vous des problèmes de santé, comme le diabète de grossesse, de la haute pression, de la basse pression, etc?
- Y a-t-il quelque chose qui affecte votre santé?

« Au début, lorsque nous avons ouvert le spa, il y avait des services que nous n'offrions pas, comme l'épilation à la cire. Nous avons découvert que les femmes enceintes adorent se faire épiler. Nous sommes donc devenus spécialistes des épilations à la cire bikini pour femmes enceintes et nous offrons divers types d'épilation. Nous avons développé une technique et nous épilons rapidement, efficacement et confortablement. »

Regardant vers l'avenir, Mme Ali a développé une gamme de crèmes et autres produits qu'elle prévoit lancer d'ici six mois. Elle prévoit également l'expansion de son spa au niveau national et même aux États-Unis à l'aide d'un modèle de franchise.

« Nous apportons du confort et de la joie aux gens, et nous croyons que les toutes les futures mamans devraient pouvoir en profiter. »



Les frais d'une garderie sur place sont inclus dans les soins offerts au Sunny Mummy, à Toronto.

Mme Ali espère qu'au bout du compte, les franchises lui permettront de ralentir et de prendre le temps d'être elle-même maman. ❖

Renversez la barrière
du vieillissement et allez au-delà
des traitements superficiels.

Avec l'appareil révolutionnaire

SKIN REMODELING

SYSTEM

allié à la technologie HVPC

de **SILHOUET-TONE**



Grâce à une unique tête de traitement
à diffusion synchronisée qui combine
cinq technologies

- Quatre résultats bien ciblés
- En un simple traitement de **30 minutes**

Une percée révolutionnaire dans
le rajeunissement structurel



SILHOUET-TONE®

Tél. : 450.688.0123, 1.800.361.3004 | info@silhouettone.com

www.silhouettone.com

Pleine longueur

Les cils, tout comme les cheveux, perdent du tonus avec l'âge. Mais le vieillissement n'est pas la seule raison derrière les cils et les sourcils cassants, faibles et éparvés.

L'utilisation prolongé du mascara et/ou d'un recourbe-cils, dormir sans se démaquiller, et les traitements de chimiothérapie, peuvent également endommager les cils naturels. En ce qui concerne les sourcils, une épilation fréquente peut résulter en détérioration des follicules pileux.

Au cours des dernières années, plusieurs produits pour revitaliser et encourager la croissance des cils sont apparus sur le marché afin d'offrir une solution pour les cils et les sourcils fragiles et/ou abîmés. Ces produits promettent de redonner force et santé aux cils en quelques semaines seulement et le coût moyen d'un tube est d'environ 150\$ US. Plusieurs femmes utilisent également ces produits pour simplement pour améliorer leurs cils naturels, sans avoir à appliquer de faux cils.

L'un de ces produits a été créé par un ophtalmologiste, Dr. Michael Brinkenhoff, qui souhaitait faire un cadeau à sa femme en redonnant de la vitalité à ses cils alors qu'elle se remettait d'un cancer du sein. Revitalash®, est un revitalisant pour cils professionnel qui requiert une application quotidien à la base des cils à l'heure du coucher. On peut s'attendre à des résultats de trois à 10 semaines après le début du traitement, et on peut maintenir les résultats obtenus avec seulement deux ou trois applications par semaine. Un tube dure de trois à cinq mois.

« Nos clients sont souvent surpris de constater que leurs cils



Les produits pour revitaliser et encourager la pousse des cils, qui promettent des cils plus longs, plus épais et plus sains en quelques semaines, sont en train de conquérir les marchés professionnel et de consommation.

paraissent plus longs et plus épais après seulement trois à six semaines, dit Dr Brinkenhoff. La formule scientifique de Revitalash vise à améliorer la beauté des cils naturels de façon sûre, et nous avons trois ans de preuves pour supporter le produit. Nous sommes très fiers que Revitalash soit

maintenant recommandé par les esthéticiennes, les maquilleuses et les vedettes à travers le monde. »

Un autre produit professionnel en vente sur le marché s'appelle neuLash. Le traitement est le même, soit une application quotidienne à la base des cils du haut et ceux du bas, juste avant le coucher. Une formule comprenant un mélange d'acides gras et d'acides aminés a été composée pour régénérer et épaissir tant les cils que les sourcils.

«Ce qui démarque neuLash, explique Chris Kolodziejski, président de Mosaic Marketing Partners, LLC., c'est d'abord parce qu'il a été

grains de beauté | produits pour revitaliser les cils

créé par une entreprise qui possède plus de 35 ans d'expérience en formulation cosmétique, dont celle de neuLash qui combine plus de 15 ingrédients actifs dont la synergie apporte le revitalisant pour cils le plus sûr et le plus efficace sur le marché. De plus, en partenariat avec nos clients, notre mission est de limiter notre distribution aux spas, spas de destination et magasins de détail de prestige afin qu'ils soient fiers de vendre neuLash en exclusivité."

Le fabricant de produits de soins pour la peau Jan Marini a mis au point un revitalisant pour les cils qui ne contient pas de prostaglandine.

« Le revitalisant pour cils Marini Lash fait partie de la deuxième génération de ce type de produit, dit Jan Marini, présidente et directrice générale de Jan Marini Skin Research, Inc. Il y a cinq ans, j'ai créé le premier revitalisant pour cils avec prostaglandine. Mais il y a avait une demande pour un produit qui améliorerait l'apparence des cils sans les effets secondaires causés par la présence de prostaglandine. Marini Lash contient un mélange d'une peptide unique et d'autres facteurs stimulants qui procure aux cils naturels une apparence extraordinaire. »

Il existe aussi sur le marché un revitalisant pour les cils qui



affirme améliorer l'apparence des cils et les rendre plus longs et plus épais en une seule semaine. Ce produit s'appelle MD Lash Factor et il a été créé par le Dr. Susan F. Lin, une chercheuse qui se consacre à la régénération des cheveux. On a découvert que des cytokines et des antioxydants spécifiques aidaient à la repousse des cheveux, des cils et des sourcils sans l'utilisation (d'analogues prostaglandine). Ce produit a obtenu beaucoup d'attention médiatique, incluant le magazine "O de Oprah Winfrey.

En faisant des recherches sur le Web, vous trouverez plusieurs marques de revitalisant pour les cils sur le marché des consommateurs. Elles affirment donner plus ou moins les mêmes résultats que les produits professionnels. Ce qui importe, pour les professionnelles de la beauté, c'est que vous connaissiez suffisamment ce type de produit pour en offrir un de haute qualité ou pour pouvoir conseiller vos clientes afin qu'elles n'utilisent pas des produits qui pourraient irriter ou abîmer leurs yeux. ❖

DU TEMPS CONSACRÉ À LA MERCATIQUE

mercatiquedirecte.ca met la puissance de la mercatique entre vos mains. Qu'il s'agisse de créer des cartes postales, des feuilles publicitaires ou des prospectus, nous rendons la mercatique tellement facile que vous pourrez peut-être avoir même du temps pour vous détendre et vous dorloter, pour faire changement. Faites en plus grâce au service Mercatique directe.

mercatiquedirecte.ca/beaute

DU TEMPS CONSACRÉ À ÉLIMINER DES RIDES

©2010 Pitney Bowes du Canada Ltée

Optimisé par: Pitney Bowes

EISENBERG

PARIS

FORMULE TRIO-MOLÉCULAIRE®



AMI COSMÉTIQUE

Nous sommes également distributeurs des produits

ST
Signature Series

COPINES PARIS

épillyss
SOLUTIONS
ÉPILATOIRES
AVANCÉES

Dannyco

essie

AMI CO

1-800-363-8418 / 514-631-2772
www.ami-co.ca

texte : Joanne Brouard Corbeil



Couturier : 3.1 Phillip Lim

La professionnelle des ongles Angi Wingle a choisi un look Debbie Harry pour la collection de Phillip Lim. Elle a utilisé le rose pêche Creamy Cameo pour les mains et le pédicure français Gold Chrome pour les pieds.

Couturier : L.A.M.B.

La professionnelle des ongles Roxanne Valinoti a appliqué Dark Ruby sur les ongles de ce mannequin, avec deux couches de finition Super Shiny afin d'obtenir un look urbain inspiré des années 1930, qui allait de pair avec la nuance des lèvres et des yeux ténébreux.

Femme d'automne

En février dernier, les professionnels en soins des ongles CND ont peint les ongles des mannequins de plusieurs couturiers présents à la Semaine de la mode de New York 2010. En primeur cette année, la cofondatrice et directrice de la création de CND, Jan Arnold, a tenu un blogue en direct de l'arrière-scène de cet événement annuel pour décrire les tendances de l'automne en matière d'ongles.

Des ongles courts et carrés aux allures masculines prendront la vedette cet automne. Les vernis foncés classiques tendront vers le rouge profond, et le look moderne comptera des nuances champignon, gris et brun. À l'autre bout du spectre, on y trouvera la manucure naturelle teintée de nuances "os" transparentes.



Couturier : Douglas Hannant

Utilisant les nuances Dark Ruby et Copper Shimmer à la goutte, la professionnelle des ongles *** a recréé un look écaille de tortue pour compléter les motifs abstraits de cette collection



Couturier : Malandrino

Ce sont des ongles à l'apparence de cuir que la professionnelle des ongles Angi Wingle a créé pour la collection d'inspiration mongolienne, à l'aide de la nuance Dark Ruby et d'une couche cuivrée de Copper Shimmer, le tout recouvert d'une couche de finition Super Matte.

Couturier : Behnaz Sarafpour

La professionnelle des ongles Roxanne Valinoti a utilisé la nuance Desert Suede et une couche de finition SuperMatte pour obtenir des ongles cashmere comme accessoire pour des cheveux bouclés et un maquillage de bronze.

Couturier : The Blonds

Ce sont des ongles inspirés de la jungle que la professionnelle des ongles Kristina Estabrooks a créé pour cette collection, à l'aide des nuances Scarlet Letter, Blackjack et Brilliant White, le tout recouvert de morceaux de verre éclatés et des brillants.



Couturier : Monique Lhuillier

La nuance rouge volcan Rouge Red a été choisi par la professionnelle des ongles Angi Wingle pour que les ongles s'harmonisent avec la peau de porcelaine et les lèvres rouge velours du mannequin.

Couturier : Ruffian

C'est un look éclipse de lune que la professionnelle des ongles Angi Wingle a obtenu avec la nuance Inkwell recouverte d'une couche de finition Super Matte et un encadré de platine métallique Gold Chrome moon pour s'agencer avec le maquillage et les cheveux.



Couturier : Rag & Bone

La professionnelle des ongles Roxanne Valinoti a créé un look androgyne avec les nuances Asphalt et Super Matt, pour un résultat superbe.



Vernis virtuel

OPI annonce le lancement de la nouvelle application pour iPhone et iPod Touch, le iPhone Nail Studio. Cette application permet de "surfer" parmi 200 nuances de vernis OPI gratuitement et de les appliquer virtuellement afin de visualiser le résultat sur des ongles afin de se les procurer en salon.

« Cette nouvelle application permet aux clientes d'essayer avant d'acheter, explique Suzi Weiss-Fischmann, vice-présidente exécutive et directrice artistique chez OPI. Elles peuvent virtuellement essayer des couleurs qu'elles n'oseraient pas porter dans la vraie vie, ou encore trouver la nuance qui convient parfaitement à leur nouvelle robe. »

L'application est disponible au Apple.com et peut être téléchargée gratuitement.



En visite de l'Afrique du Sud



De gauche à droite : Nolene Nieuwenhuis, présidente directrice générale, Bio Sculpture Canada; Dominique Dahan, Spa Avanti, Québec; Vanessa Venter, formatrice en chef, Bio Sculpture International; Josée Mireault, représentante Bio Sculpture pour le Québec.

Vanessa Venter, l'éducatrice en chef internationale de BioSculpture, est venue au Canada en provenance de l'Afrique du Sud pour présenter une conférence le 21 avril dernier au Burlington Convention Centre.

Mme Venter s'est adressé à plus de 100 professionnelles des ongles et de l'esthétique, des propriétaires de salon, et des

étudiants et professeurs d'écoles de la beauté professionnelle au sujet des derniers développements chez BioSculpture. Sa visite au Canada faisait suite à une tournée de 17 pays en six mois, pendant lesquelles elles ont fait partager trucs et conseils au sujet des nouveaux soins gels de BioSculpture.

Les participantes ont assisté à une démonstration d'application du gel, une discussion sur l'importance de la formation, et une période de questions avant le lunch fourni par leur hôte.

« Vanessa Venter a vraiment bien présenté les nouveaux gels personnalisés et la gamme spa de haute qualité. L'ambiance et les gens ont fait de cette journée un réel succès, » dit Mme Nolene Nieuwenhuis, présidente directrice générale de BioSculpture. www.biosculpturenails.com

CND restructure son programme d'éducation

Le nouveau programme d'éducation globale de CND permet d'entreprendre un chemin clair et précis vers une carrière réussie en tant que professionnelle des ongles. Les classes ont maintenant quatre niveaux, lesquels permettent une base solide avec formation pratique et apprentissage interactif sur la connaissance des ongles, les tendances et les affaires.

« Nous enseignons non seulement l'importance de bien maîtriser la technique des ongles, mais également la perspective revente et marketing, explique Jan Arnold, co-fondatrice de CND. Avec ces connaissances, les professionnelles se sentent mieux armées pour démarrer leur carrière et offrir un service à la clientèle haut de gamme. »





La gamme Manicure/Pedicure de **OPI** accueille une nouvelle « saveur » : Royal Verbena. Inspirés de la plante du même nom, le gommage, le masque et la lotion de massage dégagent une odeur verte et fraîche, et contiennent des extraits botaniques apaisants et revitalisants. Rens : 1 800 361-1978.

La nouvelle gamme de vernis French Deluxe, de **LCN**, démontre que l'élégance naturelle du manucure français est éternelle. Ces vernis contiennent des ingrédients de très haute qualité, tels que des truffles blanches et du caviar, pour hydrater et renforcer les ongles desséchés. Sans formaldéhyde, toluène ou phthalate dibutyl (DBP). Rens : 1 800 361-2060 (Mtl) ou 1 800 463-4721 (QC).



Le soin pour renforcer et faire pousser les ongles Nailtrition™, de **ORLY**, est idéal pour les ex-rongeurs d'ongles, les ex-accrocs de l'acrylique et les ongles qui pèlent ou qui cassent facilement. Ce soin comprend un complexe minéral naturel qui renverse les dommages de l'ongle. Sa formule contient de l'extrait de bambou, du calcium, du fer, de la kératine prosina hydrolysée, de la protéine de blé hydrolysée et du collagène. Rens : 1 888 387-7960.



La collection 2010 Resort, de **Essie**, est une édition limitée qui rappelle le jet-set qui passe la journée à la plage. Les vernis rappellent la vue et les sons des destinations les plus exotiques du monde. Les quatre nuances sont les accessoires parfaits pour des vacances dans les Tropiques : Lapis of Luxury (bleu océan), Spash of Grenadine (rose magenta), Playa Del Platinum (gris sable transparent), Turquois & Caicos (aqua tropical). Rens : 1 800 363-8418.



Bio Sculpture lance une nouvelle gamme spa comprenant huit produits : Potpourri Aqua Soak (trempage), Potpourri Salt Scrub (gommage), Apricot Kernel Scrub (gommage), Mint Mask (masque), Hand & Body Butter (beurre main et corps), Heel Balm (baume pour les talons), Hand Cream (crème à main) et Cuticle Cream (crème à cuticule). Peuvent être utilisés ensemble ou séparés, au spa ou à la maison. Rens : 1 877 424-6435 ou www.biosculpturenails.com



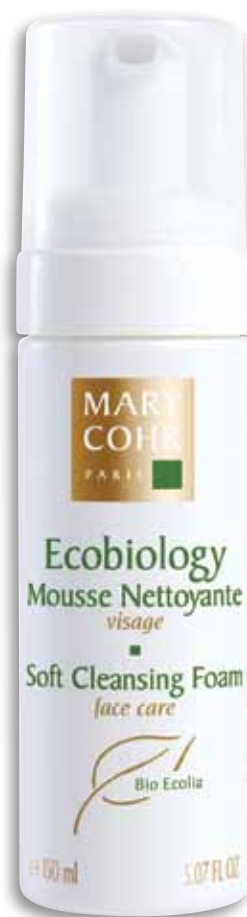
Les Laboratoires **Vivescence** ont élaboré OPTIMA-D, un soin correcteur, restructurant, lissant et raffermissant qui corrige intégralement les signes du vieillissement du contour des lèvres. Contient de l'extrait de cellules souches de pommes suisses pour protéger les cellules de la peau, assurant ainsi une plus grande longévité.
Rens : 1 800 361-3004.



Le Sérum affinant et ravivant AHA, de **Laboratoire Dr Renaud**, rénove et affine la peau, et redonne l'éclat aux teints brouillés. Grâce à une technologie à libération progressive contrôlée, les AHA pénètrent l'épiderme en douceur, assurant ainsi une performance optimale en toute sécurité.
Rens : 1 800 361-0352.



La crème Rides Confort, de **Equavie**, est une crème riche et onctueuse qui renferme l'efficacité d'une récolte de fruits pour répondre aux exigences de l'âge. Sa formule enrichie en jus d'argousier, huile de macadamia et beurre de karité enveloppe la peau de confort et de douceur. Grâce à l'extrait concentré de pomme, cette crème fruitée contribue à estomper les rides et les ridules jour après jour pour rajeunir visiblement les traits du visage. Produit naturel et biologique certifié Ecocert. Rens : 1 800 361-6089.



La mousse nettoyante visage Ecobiology, de **Mary Cohr**, nettoie la peau en douceur à l'aide d'un agent nettoyant confort au dérivé d'huile de coton. Contient du Bio Ecolia, un actif d'origine naturelle qui renforce les défenses naturelles de la peau, et de l'extrait d'aloès pour neutraliser les effets desséchants du calcaire.
Rens : 1 888 458-4545.



Le rouge à lèvres et le gloss à lèvres Fresh UP, de **alessandro** International, sont également des soins anti-âge avec SPF. Le rouge à lèvres rend les lèvres pulpeuses et procure une sensation de fraîcheur grâce à l'extrait de menthe. Le gloss fait briller les lèvres avec la même sensation de fraîcheur. Avec miroir et lumière LED intégrée. Rens : 1 888 458-4545.

Matis complète son offre spécifique YEUX avec un nouveau soin de démaquillage et un nouveau protocole professionnel. La gelée démaquillante yeux, à la texture fraîche et désaltérante, est enrichie d'une association d'actifs décongestionnants et apaisants (eau de bleuet, allantoiné et provitamine B5), et d'un polysaccharide protecteur, pour respecter la fragilité des paupières et des cils. Sans parfum ni colorant. Rens : 1 800 361-3739.



Le Sublimateur de teint, de **Couleur Caramel**, est gorgé de pigments réflecteurs de lumière pour harmoniser le teint et lui donner une délicieuse luminosité. Sa texture infiniment légère au doux parfum vanillé contient un précieux antioxydant, le tocophérol, qui participe à la protection de l'épiderme. Quant à l'hydratation de la peau, elle est maintenue grâce aux actions de la glycérine et de l'huile de tournesol bio. Certifié Cosmebio. Rens : 1 800 361-3739.



La crème Oxygène Corps, de **Karin Herzog**, répare et réapprovisionne la peau. Elle combat les radicaux libres et revitalise les cellules pour les aider à résister au vieillissement. Les produits Karin Herzog sont les seuls produits basés sur l'émulsion à l'oxygène. Sans parfum. Rens : 514 524-1471 ou 514 803-1471.



Le duo Crème Cellulaire Rénovatrice Yeux Cell Shock Age Intelligence, de **Swiss Line**, réunit deux crèmes « à superposer » en couches pour combattre visiblement les rides profondes et les poches marquées, tout en bloquant les agressions extérieures dans la zone sensible du contour de l'oeil. Le complexe Cellactel 2 agit en synergie avec les autres ingrédients pour dynamiser les fonctions vitales de la peau et revitaliser le métabolisme cellulaire. Rens : 1 800 361-6089.



Olympiades de la formation professionnelle

Compétences Canada, en partenariat avec Compétences Canada—Ontario, a tenu les 16e Olympiades canadiennes de la formation professionnelle et technique au parc RIM et au Memorial Sports Complex de Waterloo, en Ontario, du 20 au 23 mai derniers.

Au cours des quatre jours, dont deux consacrés aux compétitions, plus de 550 élèves des 13 provinces et territoires ont permis aux spectateurs et aux représentants des médias de les observer de près. En tout, plus de 40 disciplines de métiers spécialisés, tels que la coiffure et l'esthétique, ont fait compétition dans les installations de plus de 325 000 pieds carrés.

Compétences Canada, fondé en 1989, est un organisme national sans but lucratif qui, de concert avec les employeurs, les éducateurs, les organisations de travailleurs et les gouvernements, veille à promouvoir auprès des jeunes Canadiens et Canadiennes les perspectives de carrière qu'offrent les métiers spécialisés et les métiers des technologies. Pour plus de renseignements, visitez www.compétencescanada.com.

Gagnante du concours Belmonda

Félicitations à Mme Carole Maher, de Via Esthetica à Pointe-Claire, qui est la gagnante du panier cadeau Veia Spa, gracieuseté de l'Académie de beauté et distribution Belmonda. Tiré le 30 avril dernier, le panier contenait des vernis de gel Soak-Off, une trousse professionnel et une trousse de sept couleurs, une lampe UV 9 watts et un dissolvant Soak-Off, le tout d'une valeur de plus de 400\$.



12 façons de s'enrichir

Connu à travers le monde, Tony Cuccio, fondateur des produits Cuccio Naturalé Spa et créateur de produits et de concepts parmi les plus innovateurs de l'industrie du spa, était à Montréal le 21 juin pour révéler ses 12 secrets pour attirer l'abondance et le succès, et comment rendre une entreprise de beauté profitable.

Organisé par l'Académie et Distribution Belmonda, le séminaire Spark avec Tony Cuccio a introduit les participantes à divers sujets, tels que « Comment améliorer votre marketing », « Augmenter vos revenus de 33% et plus », et « Comment réussir dans l'industrie de l'ongle » Pour plus de renseignements : 1 866-647-4100.

Forfaits équipement 2010

FORFAIT 2010A 835⁰⁰\$

- D212D Lit facial/Massage
- HZ9009 Tabouret pneumatique
- D1000B Bain de vapeur facial OU
- D1000BT Bain de vapeur facial avec minuterie
- SL114 Lampe grossissante sans support
- HY735 Chariot avec raccords pour lampe et tiroir

OPTION:

- D3560 Lit facial plus 60 \$
- D8322 Lit facial plus 100 \$



FORFAIT 2010B 1265⁰⁰\$

- D3668 Lit facial hydraulique
- D1000B Bain de vapeur facial OU
- D1000BT Bain de vapeur facial avec minuterie
- SL114 Lampe grossissante
- HY735 Chariot avec raccords pour lampe et tiroir
- GD98041 Tabouret pneumatique avec dossier

OPTION:

- D3668 Lit facial hydraulique en noir - sans frais supplémentaire
- D220 Chariot de métal plus 40 \$



FORFAIT 2010C 1470⁰⁰\$

- D3673 Lit facial électrique
- GD-K1000B Bain de vapeur
- SL114 Lampe grossissante
- D-220 Chariot de métal avec 2 dispositifs de verrouillage aux roues. Barre multiprise incluse.
- HZ9017 Tabouret pneumatique avec dossier

OPTION:

- D201H Bain de vapeur facial à haute fréquence avec minuterie plus 140 \$



FORFAIT 2010D - 550⁰⁰\$

- E007 Table de manucure avec surface de verre +
- XYX-030B chaise noire



FORFAIT 2010E - 395⁰⁰\$

- Chaise pour pédicure
- D-2001



- Tabouret pour pédicure
- Avec tiroir coulissant
- Couleurs disponibles: blanc, noir



XH-15315D

Formation

AÉROGRAPHIE

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : soin des mains et aérographie.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

CHRISTIAN BRETON

(Cantin Beauté)

Québec : formation théorique et démonstrations gamme de produits Christian Breton – intro niv I, 20-21 sept ou 15-16 nov.

Rens : 418 654-0444 ou 1 800 463-4482.

CILS

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation permanente et coloration des cils, jeudi 26 août.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

CILS (Belmonda)

Pointe-Claire : formation cils permanents Lash Be Long.

Rens : 514 697-4100 ou 1 866 647-4100.

ÉLECTROÉPILATION (Dectro)

Québec : formation électroépilation, Mtl 13 sept au 9 déc.

Rens : 1 800 463-5566.

ÉLECTROLYSE

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation épilation à l'électricité, les mardis à partir du 7 sept.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

ÉPILATION À LA CIRE

(Belmonda)

Pointe-Claire : formation épilation à la cire.

Rens : 514 697-4100 ou 1 866 647-4100.

ÉPILATION À LA CIRE

(Cantin Beauté)

Québec : formation Epilyss, consultation, produits, revente, pratique. Journée

complète, repas inclus.
Rens : 418 654-0444 ou 1 800 463-4482.

ÉPILATION HOMME

(Cantin Beauté)

Québec : formation épilation homme à la cire « des orteils jusqu'aux oreilles », 2 nov.

Rens : 418 654-0444 ou 1 800 463-4482.

ESTHÉTIQUE (Académie Esth. Electrolyse Canada)

Laval : formation

esthétique 800 hrs.

Rens : 1 800 668-6080.

ESTHÉTIQUE

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation en esthétique (DEP) ou BESSE (Brevet d'études supérieures en soins esthétiques), à partir du 7 sept 2010.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

ESTHÉTIQUE (Dectro)

Québec : formation soins esthétiques, du 16 août au 23 déc. Rens : 1 800 463-5566.

ESTHÉTIQUE MÉDICALE

(Europe Cosmétiques)

Montréal : certification esthéticienne médicale.

Rens : 1 800 263-8888.

GELIQUE (Belmonda)

Pointe-Claire : formation professionnelle pose d'ongles en gel.

Rens : 514 697-4100 ou 1 866 647-4100.

INFINITY RF (Dectro)

Montréal : formation appareil de radiofréquence et photothérapie pour le visage.
Rens : 1 800 463-5566.

LASH BE LONG (Belmonda)

Pointe-Claire : formation cils permanents.

Rens : 514 697-4100 ou 1 866 647-4100.

LCN Canada

Partout au Canada : formation pose d'ongles, débutant et avancé; manucure, pédicure, épilation à la cire, maquillage, maquillage permanent.
Rens : 1 800 557-3223.

LUMICELL WAVE 6

(SilhouetTone)

Laval : formation Lumicell Wave 6.

Rens : 450 688-0123 ou 1 800 361-3004.

MANUCURE (Belmonda)

Pointe-Claire : formation manucure de base et spa manucure.

Rens : 514 697-4100 ou 1 866 647-4100.

MAQUILLAGE

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation maquillage I, à partir du 12 août.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

MAQUILLAGE

(Cantin Beauté)

Québec : formation maquillage Copines Line, tendance automne hiver 2010-2011, 18 oct.

Rens : 418 654-0444 ou 1 800 463-4482.

MAQUILLAGE PERMANENT

(Académie Manon Ehret Inc.)

Formation de 8 jours « tout inclus ». Seulement 4 élèves par formation.

Rens : 450 473-2223 ou 1 888 8BEAUTE (823-2883).

MASSOTHÉRAPIE

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : intro au massage, anatomie et physiologie ou massage suédois, à partir du 7 sept.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

MASSOTHÉRAPIE

(Summum Beauté)

St-Hubert : massage aux coquillages chauffants, 1er nov.

Rens : 1 800 361-3739.

MICRODERMABRASION

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation microdermabrasion.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

OPI (Beauté Star Bédard)

Cours de base en pose d'ongles. Aussi formation personnalisée en boutique.

Rens : 450 967-7827 ou 1 800 361-1978.

PHOTOÉPILATION

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation photoépilation (au laser et LIP), 23 au 25 août ou 4 au 6 oct.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

PHOTOÉPILATION (Dectro)

Québec : formation photoépilation.

Rens : 1 800 463-5566.

PHOTORAJEUNISSEMENT

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation photorajeunissement, 16 au 18 août ou 27 au 29 sept.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

POSE D'ONGLES

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation pose d'ongles, 9-10 et 16-17 août.
Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

SOINS DES PIEDS

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation soin des pieds.
Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

SOINS DES PIEDS (Belmonda)

Pointe-Claire : formation pédicure de base, spa et thérapeutique.

Rens : 514 697-4100 ou 1 866 647-4100.

SOINS CORPORELS

(Académie Intl Comp. Bté)

Longueuil : formation soins corporels (intro au massage obligatoire), à partir du 7 septembre.

Rens : 450 679-1110 ou 1 866 679-1110.

SOLI-TONE 2500 (SilhouetTone)

Laval : formation Soli-Tone 2500.

Rens : 450 688-0123 ou 1 800 361-3004.

Événements

Juillet

Face & Body Conference & Expo
17 au 19 juillet

San Jose, Californie

www.faceandbody.com

PBA Beauty Week

17 au 20 juillet

Las Vegas, Nevada

www.probeauty.org/beautyweek

Cosmoprof North America

2010—The B2B Event

18 au 20 juillet

Las Vegas, Nevada

www.cosmoprofnorthamerica.com

Août

World IDEA

4 au 10 août

Los Angeles, Californie

www.yogafit.com

Spa Experience Aspen 2010

9 août, Aspen, Colorado

www.spafinder.com/spaexperienceaspen

Mind Body Fitness Conference

11 au 15 août

Hood River, Oregon

www.yogafit.com

Can-Fit-Pro

11 au 15 août, Toronto

www.yogafit.com

International Beauty

& Barber Show

29 août, Miami Beach, Floride

www.ibeautyshowmiami.com

Retail Innovations and

Strategies Seminar

30 août, Chicago, Illinois

www.experienceispa.com/events

Septembre

International Beauty

Expo Sydney

4-5 septembre

Sydney, Australie

www.internationalbeautyexpo.com.au

Spatec Fall North America

12 au 15 septembre

Pasadena, Californie

www.spatecna.com

Capital Beauty Expo

12 septembre, Ottawa, Ontario

www.capitalbeautyexpo.com

Mind Body Fitness Conference

16 au 19 septembre

Weehawken, New Jersey

www.yogafit.com

InterCHARM-Cosmetic Event

18 au 20 septembre

Milan, Italie

www.intercharm.it

Salon de l'ABA

26 au 28 septembre

Saskatoon, Saskatchewan

www.abacanada.com

HBA Global Exposition

& Conference

28 au 30 septembre

New York, New York

www.hbaexpo.com

Spa & Resort Expo &

Conference, 28-29 septembre

New York, New York

www.spaandresortexpo.com

Octobre

Salon de l'ABA

3-4 octobre, Calgary, Alberta

www.abacanada.com

Mid-American Beauty Classic

10-11 octobre, Columbus, Ohio

www.premiereshows.com

Professional Beauty Manchester

10-11 octobre

Manchester, Royaume Uni

www.professionalbeauty.co.uk/north

6e Masters Européen de

Médecine Esthétique

et Anti-âge, 15 au 17 octobre

Paris, France

www.euromedicom.com

Premiere Birmingham

17-18 octobre

Birmingham, Alabama

www.premiereshows.com

Salon de l'ABA

24-25 octobre

Moncton, Nouveau-Brunswick

www.abacanada.com

Novembre

IESC Florida, 6-7 novembre

Fort Lauderdale, Floride

www.iesc.com

Annual ISPA Conference

& Expo, 15 au 18 novembre

Washington, DC

www.experienceispa.com



Kit de départ pour la pose de bijoux dentaires à partir de \$250

- Kit de départ pour la pose de bijoux dentaires
- Kit individuel pour la pose de bijoux dentaires
- Kit de blanchiment dentaire
- Bijoux de Peau (Body Gems)
- Cristaux pour les Cheveux (Hair Gems)
- Transferts de cristaux thermocollants pour textile
- Pretty Pedi Chaussettes

COMMANDEZ MAINTENANT :
www.rose-bella.com
1-877-649-4900

Howard Murad

Dr. Howard Murad est un expert de la santé de la peau reconnu dans le monde, un dermatologue, un pharmacien, professeur de médecine clinique associé (en dermatologie) au University of California, à Los Angeles (UCLA), et le fondateur de la compagnie de soins de la peau Murad. Il affirme qu'une belle peau apporte plus que la beauté—elle peut transformer la vie.

Avez-vous un plaisir dont vous vous sentez coupable?

Je crois que non. Il y a une émission que je regardais à la télé, intitulée *Desperate Housewives* (Beautés désespérées). Mais cette année, ils ont commencé à intégrer des meurtres à l'émission, ce que je n'aime pas particulièrement. Je regardais l'émission simplement parce qu'elle était en ondes alors que j'étais à la maison, le dimanche soir.

Si n'étiez pas dans le domaine des soins de la peau, qu'auriez-vous fait comme travail?

J'aurais été philosophe.

Financièrement, vous n'auriez pas gagné le même revenu.

Si votre objectif est de faire de l'argent, je ne crois pas que vous allez atteindre le succès. Vous devez vraiment aimer ce que vous faites—l'argent vient par la suite. Je suis persuadé qu'il y a un philosophe multimillionnaire dans ce monde.

Quel est votre devise?

Pourquoi avoir une mauvaise journée quand vous pouvez en avoir une bonne? C'est mon slogan favori et tous ceux qui m'entourent le savent. Demandez à tous ceux qui m'ont déjà parlé ou rencontré—ils l'ont entendu. C'est très important, parce que nous avons vraiment le choix de rendre notre journée extraordinaire ou de la rendre totalement exécrable.

J'ai choisi cette carrière parce que ...

J'adore mes patients. La partie esthétique de ma pratique médicale a pris de l'ampleur lorsque j'ai constaté les besoins. J'étais pharmacien avant d'étudier la médecine—je concoctais des potions sur mesure pour mes patients et je leur recommandais des choses. Tout cela a mené à la création de mon entreprise, mais la progression était basée sur les besoins de mes patients.

Aimeriez-vous paraître dans cette page?

Faites-nous parvenir un courriel à troggers@dvtail.com.



“Je ne peux pas m'imaginer de vie plus édifiante que d'aider les gens à paraître plus jeune, à se sentir plus en santé et à vivre plus heureux.”

Subaines d'été

Juillet-Août 2010

Belmonda



VITE 20
RÉG. 17⁵⁰\$
SPÉCIAL 14⁹⁵\$
Vite 20 détruit les bactéries à l'origine des champignons sur les ongles de doigts et d'orteils

Seche Vite™
SECHE VITE 1/2oz. 83102
RÉG. 6⁹⁵\$ **SPÉCIAL 5⁵⁰\$**
KIT PROFESSIONNEL
formats 4 oz & 1/2 oz 83050
RÉG. 36\$ **SPÉCIAL 24⁹⁵\$**



NOUVEAUX **cinapro** nail Creations
CRAYONS NAILART
SEULEMENT 8⁹⁵\$ chacun
À l'achat d'un ensemble, obtenez un paquet de 4 pinceaux NailArt #A-948 9⁹⁵\$ **GRATUITEMENT**



Pantoufles pour pédicure Spa
RÉG. .63\$ **SPÉCIAL .50\$**



LIMES DE BOIS POUR PIEDS #WFP2
RÉG. 5\$ ch. **SPÉCIAL 2²⁵\$ ch.** À L'ACHAT DE 12



NOUVEAU!
ART INSTANTANÉ OFFERT EN 24 COULEURS RICHES!

ORLY

Présentoir de comptoir 87 pces #47101 **345\$**
ou Kit de démarrage #47211 **24\$**



essie

NOUVELLE COLLECTION! SUMMER

Mini cube 4 pces #2560 Cube 6 pces #2561
SPÉCIAL 11\$ SPÉCIAL 29⁷⁰\$

Présentoir 12 flacons #2562 **SPÉCIAL 59⁴⁰\$**
Présentoir 36 flacons #2563 **SPÉCIAL 178²⁰\$**



CUCCIO PROFESSIONAL

NOUVELLE FRAGRANCE
Citronnelle & Lavande,
Beurre corporel format 8 oz #3172 **11⁹⁵\$**
et Sel marin format 19 oz #3194 **19⁹⁵\$**
Cuccio 8 oz Beures corporels
toutes les fragrances
RÉG. 11⁹⁵\$ **SPÉCIAL 9⁹⁵\$**



NOUVELLE COLLECTION
PLASTIX COLORIS RÉTRO AVEC UNE FINITION PLASTIQUE UNIQUE

Présentoir 12 pièces #450589 **71⁴⁰\$** Mini kit #48161 **12⁴⁵\$**



ESSIE SPA PEDICURE
RABAIS DE 20% SUR TOUTE LA GAMME

Tous les formats 18oz
RÉG. 24\$ **SPÉCIAL 19\$**
Tous les formats professionnels
RÉG. 60\$ **SPÉCIAL 48\$**



TANGA SPA JETABLE 12/PQ 3031463-12 **4⁷⁵\$**
SOUTIEN-GORGE SANS DOS JETABLE 12/PQ 3021460-12 **4⁷⁵\$**
BOXER TAILLE UNIV. JETABLE 6/PQ 30214060-12 **4⁷⁵\$**



LIME NOIRE AVEC MOUSSE **45¢**
754 Grain 100/100 (rouge)
756 Grain 100/180 (vert)
755 Grain 180/180 (blanc)
740 Grain 240/240 (lavande)
741 Grain 80/80 (bleu)



LIME ZÉBRÉE BOOMERANG **89¢**
180/180 744



LIME ÉPAISSE ZÉBRÉE **62¢**
799



BLOCS DE FINITION **63¢**
816 bleu (fin/super fin)
798 orange (med/fin)
796 mauve (med/grossier)



BLOC DE FINITION COULEUR OR **63¢**
838



BLOC DE FINITION BLANC **52¢**
749



BLOCS DE FINITION À 3 FACES **1⁵⁰\$**
768



MASQUES FACIAUX 50/BTE
RÉG. 7⁰⁰\$ **SPÉCIAL 5⁹⁵\$**



ROULEAUX DE PAPIER
21 po x 125 pi Exam. LISSE 80201
RÉG. 6²⁰\$ **SPÉCIAL 4⁹⁵\$**
21 po x 125 pi Exam. CRÊPE 80202
RÉG. 5⁴⁰\$ **SPÉCIAL 4²⁵\$**



ACCEL Chimiostérilisant et désinfectant
Qualité Médicale **15% DE RABAIS SUR TOUTE LA GAMME**



MACHINE STÉRILISATION UV D-209
RÉG. 235\$ **SPÉCIAL 211\$**



NOUVEAU
Kit d'essai Epiylss #KIT701 **22⁵⁰\$**
Inclus dans le kit d'essai:
- 4 pots de cire tiède 4 oz: Sensor, White Queen, Millenia et Azulen.
- 2 pots de cire dure 4 oz: Millenia et Sensor
- Bandes de coton 10 verges x 2,5 po
- 6 bâtons de bois



Nouveau
Laboratoire Dr Renaud invente l'Auto-Lifting !
Le lifting cosmétique réalisé par la peau elle-même !

Voici ExCellience ThermoSculpt



SANS
BISTOURI

Des résultats exceptionnels en seulement 28 jours.
Jamais des soins ne sont allés aussi loin
dans la correction du relâchement cutané !



SOIN EN INSTITUT



CURE À DOMICILE



Laboratoire
Dr Renaud

La science dans la peau



1 800 361-0352
ldrenaud.com

* En avant-première mondiale, Laboratoire Dr Renaud utilise le Metabiotics™ Resveratrol, gagnant du grand prix européen de l'innovation 2009, une percée majeure dans l'industrie des soins rajeunissants.